

BECAS DE REPORTAJES DE PERIODISMO AMBIENTAL INDÍGENA



EJN está ofreciendo subvenciones para reportajes a periodistas indígenas para apoyar la producción de historias en profundidad que llamarán la atención sobre la justicia climática, la biodiversidad, los ecosistemas sostenibles y otros temas relacionados con los derechos y el bienestar de los pueblos y comunidades indígenas.

Lea atentamente las siguientes secciones, ya que contienen información importante sobre la elegibilidad y el proceso de solicitud.

Visión general

A nivel mundial, los pueblos indígenas representan menos del cinco por ciento de la población humana total, alrededor de 370 millones de personas, sin embargo, administran o llaman hogar a más de una cuarta parte de la superficie terrestre del mundo. Esas regiones también sustentan el 80 por ciento de la biodiversidad global del planeta.

Pero sus perspectivas a menudo faltan en las conversaciones globales sobre la biodiversidad, el cambio climático y otros problemas ambientales críticos. Aunque sus prácticas tradicionales de uso de la tierra a menudo se centran en la sostenibilidad y la conservación, sus derechos territoriales, soberanía y seguridad están constantemente amenazados por gobiernos y corporaciones que buscan explotar el medio ambiente. Y si bien su huella ambiental es pequeña,

a menudo soportan las consecuencias de la degradación ambiental, con poco acceso a servicios, recursos financieros o plataformas que ayudan a aumentar su visibilidad y permiten compartir información.

A través del financiamiento ofrecido por la Fundación Nia Tero, EJN está otorgando 10 subvenciones con un promedio de \$1,250 a periodistas indígenas que buscan investigar y producir historias sobre la degradación ambiental en las comunidades indígenas, así como explorar estrategias de adaptación y resiliencia.

Temas de la historia

Damos la bienvenida a cualquier idea de historia que explore cómo las cuestiones ambientales y del cambio climático están vinculadas a los derechos y el bienestar de los pueblos y comunidades indígenas. Estamos particularmente interesados en historias que exploran soluciones ambientales y resiliencia, se enfocan en el uso de recursos y prácticas de manejo tradicionales, investigan los derechos sobre la tierra y la soberanía ambiental, o resaltan el impacto de la pandemia Covid-19 en las tierras y comunidades indígenas.

Se prefieren las propuestas que se centren en temas o historias que no hayan sido ampliamente cubiertos. Es menos probable que se seleccionen temas que ya han recibido mucha atención de los medios o que no brindan ángulos únicos a los desafíos ambientales.

Elegibilidad

Los solicitantes deben identificarse a sí mismos como indígenas y se les pedirá que proporcionen el nombre de su comunidad indígena en la solicitud. Los solicitantes pueden ser de cualquier país del mundo.

A los efectos de esta oportunidad de subvención, aceptaremos solicitudes en cualquier idioma, pero las que recibamos que no estén en inglés estarán sujetas a traducción automática. Pedimos que los solicitantes tengan un conocimiento práctico del inglés o que tengan un traductor disponible para ayudar con la comunicación con el personal de EJN para entrevistas de seguimiento o, si se seleccionan, para tutoría y participación.

Las solicitudes están abiertas a periodistas que trabajen en cualquier medio (en línea, impreso, televisión, radio) y otros profesionales de los medios con experiencia en reportajes de investigación y un historial de cobertura de temas ambientales. Alentamos las solicitudes de periodistas independientes y personal de todo tipo de organizaciones de medios: internacionales, nacionales, locales y comunitarios.

Buscamos apoyar tanto a periodistas principiantes como senior con muchos años de experiencia en reportajes. Aceptaremos solicitudes individuales y grupales, pero para las últimas, pedimos que la solicitud se realice a nombre de un solicitante principal que recibirá la subvención en nombre del grupo, si se otorga.

Enfoque y formato de la historia

Esperamos otorgar 10 subvenciones con un presupuesto promedio de \$ 1,250, según la propuesta y las necesidades descritas en la presentación del presupuesto. Consideraremos montos de subvención mayores para historias que utilicen enfoques innovadores o de investigación que pueden ser más costosos y consumir más tiempo.

Planeamos otorgar subvenciones a fines de abril con la expectativa de que todas las historias se publiquen a fines de septiembre a más tardar. Los solicitantes deben considerar este cronograma al redactar su plan de trabajo.

Todos los solicitantes deben proporcionar un presupuesto detallado con la justificación del monto solicitado utilizando la plantilla que se proporciona a continuación. No hemos establecido una cantidad específica para cada subvención porque le pedimos que considere lo que necesitará para hacer este tipo de informes. Solicitamos que los presupuestos sean razonables y tengan en cuenta los costos necesarios para la presentación de informes, como viajes y alojamiento. Esperamos que las historias se produzcan con equipos a los que los solicitantes ya tienen acceso (incluidas cámaras, drones, iluminación, trípodes, etc.) y no consideraremos presupuestos que se centren en gran medida en la adquisición de nuevos suministros o que dediquen una gran cantidad a los salarios de los solicitantes.

Alentamos a los reporteros a seguir las [mejores prácticas](#) para Covid-19 cuando estén en el campo para que no se ponga en peligro a sí mismo ni a las personas que está entrevistando. Si es necesario, debe incluir cualquier costo relacionado con Covid, como pruebas o equipo de protección personal, en su presupuesto.

Las historias se pueden producir en cualquier idioma. Sin embargo, los solicitantes que tengan la intención de escribir o producir historias en su idioma local también deben incluir una traducción al inglés. Incluya el costo de la traducción en el presupuesto, si es necesario.

Aquellos que reciben subvenciones son libres de publicar o difundir sus historias primero en sus medios afiliados siempre que la EJA y el financiador de la subvención, Nia Tero Foundation, también tengan derechos para editarlos, publicarlos, difundirlos y distribuirlos libremente. Los reporteros independientes deben demostrar un plan para la publicación o transmisión, y se alienta a todos los solicitantes a que proporcionen una carta de interés de su editor.

Criterio de juzgar

Los solicitantes deben considerar los siguientes puntos al diseñar sus propuestas de historias.

- **Relevancia:** ¿La propuesta cumple con los criterios y objetivos de la convocatoria? ¿Por qué es importante esta historia y para quién? ¿Están claramente definidos la idea principal, el contexto y el valor general para el público objetivo?

- **Ángulo:** si se ha cubierto la historia, ¿su propuesta aporta nuevos conocimientos sobre el tema u ofrece un nuevo ángulo?
- **Impacto:** ¿Tiene la propuesta un elemento narrativo o de investigación convincente que informará e involucrará, llamará la atención, desencadenará un debate e instará a la acción?
- **Narración innovadora:** el uso de enfoques creativos, multimedia y visualización de datos se considerará una ventaja.

Proceso de solicitud

- Haga clic en el botón “Apply Now” en la parte superior de la página.
- Si tiene una cuenta existente, deberá iniciar sesión. De lo contrario, debe registrarse para obtener una cuenta haciendo clic en “Join the Network” en la parte superior derecha de la página.
- Si inicia la aplicación y desea volver y completarla más tarde, puede hacer clic en “Save Draft”. Para volver al borrador, deberá volver a la oportunidad y hacer clic en “Apply Now” nuevamente para finalizar la solicitud.
- Las solicitudes deben proporcionar un presupuesto detallado con una justificación del monto solicitado. [Descargue la plantilla de presupuesto ahora haciendo clic en este enlace](#). Esperamos que las propuestas reflejen en gran medida a qué equipo ya tiene acceso el solicitante (incluidas cámaras, drones, iluminación, trípodes, etc.) y no considerarán los presupuestos que se centran en gran medida en la adquisición de nuevos suministros. Consideraremos algunos costos para el salario de los reporteros, particularmente si el solicitante es un trabajador independiente, pero esto debería ser una pequeña parte del presupuesto total. Incluya el costo de la traducción, si es necesario. También tenga en cuenta en su formulario de presupuesto si está recibiendo fondos de otros donantes para la historia.
- Debe enviar dos muestras de historias o enlaces a trabajos relevantes. Se le pedirá que los cargue una vez que comience el proceso de solicitud, así que prepárelos de antemano.

Las solicitudes enviadas después de la fecha límite no serán consideradas.

Si tiene dificultades para enviar su solicitud o tiene preguntas sobre las subvenciones, envíe un correo electrónico a info.ejn@internews.org. No se comunique con ningún otro correo electrónico de Internews con respecto a esta oportunidad, ya que no la recibiremos.

Imagen inicial: Pueblos indígenas de Filipinas protagonizan una protesta contra la minería en 2008 / Crédito: [Keith Bacongco](#) vía [Flickr](#)

Formulario de aplicación

Abajo encontrará el formulario de inscripción. Tenga en cuenta que este formulario es sólo una traducción. Deberá acceder al formulario en línea para completar la aplicación. [Puede acceder a él aquí.](#)

Sobre ti ↴

Nombre

Apellido

Género

- Masculino
- Femenino
- Otro/no binario

Grupo indígena

Díganos el nombre del grupo indígena con el que está asociado.

Estado de minoría

Si también se identifica como miembro de uno o más de los siguientes grupos marginados, marque las casillas correspondientes aquí. De lo contrario, deje esta sección en blanco.

- Mujeres
- Joven (30 años o menos)
- Minorías étnicas
- Gente con discapacidades
- LGBTQ+
- Otro...

Dirección de correo electrónico

Número de teléfono

Skype o Google Hangouts

País

Ciudad

Soporte de EJN

¿Ha recibido apoyo de EJN en el pasado? En caso afirmativo, díganos cuándo y qué programa.

- No

- Sí

¿Cómo te enteraste de esta oportunidad?

- Facebook, Twitter, Instagram, etc.
- Sitio web de EJN
- Correo electrónico de EJN o grupo de Google
- Personal de la EJN
- Amigo se lo pasó
- Otro...

Biografía y experiencia

Describe brevemente tus conocimientos, habilidades y experiencia en periodismo con énfasis en reportajes ambientales. Mencione las responsabilidades laborales actuales y anteriores, la capacitación, los cursos, las experiencias informativas, etc. ¿Alguna de sus historias ha tenido un impacto en la política ambiental o en la opinión o comportamiento público?

Muestra de trabajo

Envíe solo dos ejemplos de historias relevantes de las que esté orgulloso. Puede cargar hasta dos archivos o puede pegar URL, si están disponibles en línea, en los cuadros de texto a continuación.

Resumen de la muestra de trabajo

Proporcione un breve resumen de las muestras de trabajo que vinculó o cargó anteriormente.

Sobre esta oportunidad ↴

Idea de historia

Considere estas preguntas en su propuesta:

- ¿Por qué los lectores deberían preocuparse por esta historia?
- ¿Por qué ahora? ¿Qué hay de nuevo?
- ¿Cómo se te ocurrió la idea de esta historia? ¿Por qué eres la mejor persona para escribirlo?
- ¿En qué se diferencia esta idea de la historia de otras historias sobre este tema?

Muéstranos que ha investigado un poco y ha hablado con la gente sobre este tema. Queremos ver cómo piensa y trabaja.

Uso de multimedia

- ¿Cómo visualizará los puntos principales de su historia?
- ¿Cómo se sumarán o mejorarán estos elementos sus informes?
- Si planea usar datos, ¿dónde los obtendrá y cómo los usará en la historia?
- Si no tiene experiencia en la creación de visualizaciones de datos, ¿quién lo hará por usted?
- Si desea incluir fotografías o videos, ¿tiene experiencia con estos medios? Si no es así, ¿contratará a alguien para que lo ayude?

Queremos detalles específicos aquí. No se limite a decirnos que utilizará elementos multimedia. Queremos ver que hayas pensado en cómo harán que la historia sea más informativa o relevante y cómo.

Plan de publicación

¿Dónde planeas publicar la historia? ¿De qué otra manera trabajará para hacer circular sus informes? Cuéntenos cómo llegará la historia a su público objetivo. Si está tratando de informar a los legisladores, por ejemplo, ¿es esta una publicación que leerán? Y si no es así, ¿cómo se asegurará de que lo vean? Danos detalles.

Fuentes

Cuéntanos a quién planeas entrevistar para la historia. Se específico. ¿Quiénes se ven más afectados por este problema y cómo planea incluir su perspectiva? ¿Considerará las voces de las mujeres, los pueblos indígenas u otras comunidades desatendidas? ¿Qué pasa con los funcionarios del gobierno? ¿Anticipa alguna dificultad para que las fuentes hablen con usted? ¿Cómo vas a solucionar eso?

Desafíos potenciales

¿Qué desafíos potenciales podría enfrentar al informar esta historia? ¿Cómo planeas abordarlos? Si la seguridad es una preocupación, ¿cómo planea protegerse a sí mismo y a sus fuentes?

Necesidad de financiación

Tenga en cuenta estas preguntas al responder:

- *¿Por qué deberíamos financiar esta historia?*
- *¿Cuáles son sus principales necesidades presupuestarias y por qué son esenciales para producir esta historia?*
- *¿Cuáles son los impactos potenciales? Se específico. Proporcione ejemplos.*
- *Si esta historia se ha cubierto antes, ¿cómo será diferente su enfoque?*

Cantidad de presupuesto

Indique el monto total de su presupuesto en dólares estadounidenses.

Presupuesto

Cargue la plantilla de presupuesto que descargó de la página web de la convocatoria de propuestas.

Su presupuesto debe ser específico sobre los costos (¿cuántos días de viaje? ¿Tipo de transporte?). Si planea contratar a un traductor o fotógrafo, etc., incluya su tarifa. Nota: Los sueldos y los estipendios personales se considerarán principalmente para los reporteros independientes y deben comprender una pequeña proporción del presupuesto total.

- Un solo archivo.
- Límite de 512 MB.

→ Tipos permitidos: txt, rtf, pdf, doc, docx, odt, ppt, pptx, odp, xls, xlsx, ods.

Sobre tu medio de comunicación ↴

Nombre del medio de comunicación

Sitio web de medios de comunicación

Tipo del medio

- Impreso
- Radio
- Televisión
- En línea
- Otro...

Audiencia

Explica brevemente:

1. *¿Describiría a su audiencia como joven, profesional, formulador de políticas, público en general o alguna otra descripción?*
2. *¿Cuál es su alcance o circulación aproximados?*

Idioma

¿En qué idioma (s) se publica y/o transmite su trabajo?

Título profesional

Describe su relación profesional con este medio de comunicación.

Acerca de su editor / supervisor ↴

Nombre del editor / supervisor

Cargo del editor / supervisor

Dirección de correo electrónico del supervisor del editor

Carta de apoyo

Proporcione una carta de apoyo firmada por su editor, productor o supervisor. Si bien no requerimos una carta, los reporteros están obligados a producir historias publicadas como resultado de esta subvención, y daremos preferencia a aquellos que puedan mostrar una indicación de apoyo de un medio de comunicación.

Política de privacidad ↴

- Confirme que ha leído y acepta los términos de nuestra [Política de privacidad](#).

