

Convocatoria de propuestas: Reportajes sobre Subsidios Pesqueros 2021, Ronda 2

La EJM está ofreciendo subvenciones a periodistas para apoyar la producción de reportajes en profundidad que llamen la atención sobre los problemas de los subsidios pesqueros, tanto a grande como pequeña escala.

Lea atentamente las siguientes secciones, ya que contienen información importante sobre la elegibilidad y el proceso de solicitud. Por favor, envíe su propuesta a través de nuestro portal en línea en este enlace.

Visión general

Cada año, los gobiernos del mundo gastan US\$22 mil millones en subsidios para la industria pesquera, desembolsando los fondos para artes de pesca, costos operativos, construcción de proyectos y más. Conforme los barcos pesqueros se convierten en más eficientes y tecnológicamente avanzados con la ayuda de estos subsidios, capturan un número mayor de peces – más peces de los que el océano puede reponer.

La Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación estima que un tercio de las poblaciones de peces se pescan actualmente a niveles insostenibles. Esto no solo afecta la biodiversidad del océano, sino también tiene un impacto enorme en los pescadores de pequeña escala de comunidades costeras e insulares que dependen de su pesca para sostener a sus familias.

Muchas organizaciones internacionales han reconocido el papel que los subsidios marinos han jugado en la actual crisis de sobrepesca que enfrentan los océanos del mundo, incluyendo la Organización Mundial del Comercio, que actualmente está en conversaciones para elaborar un acuerdo internacional sobre la reforma de los subsidios.

Nuestro trabajo anterior en estos temas se ha enfocado específicamente en la India, donde US\$277 millones en subsidios se conceden anualmente, pero a menudo no son distribuidos equitativamente entre las embarcaciones mecanizadas a gran escala y las de subsistencia a pequeña escala.

Ahora, para llamar la atención sobre los subsidios a la pesca de forma más global, estamos ofreciendo pequeñas subvenciones con financiación de The Pew Charitable Trusts, para apoyar a periodistas de todo el mundo a informar sobre los efectos de los subsidios marinos y sus posibles soluciones.

Temas de la historia

Es bienvenida cualquier idea de reportaje sobre subsidios a la pesca, incluyendo sus vínculos con la sobrepesca y el agotamiento de las poblaciones de peces, su impacto en los pescadores de pequeña

escala y los medios de vida en las comunidades costeras, las posibles soluciones políticas que los gobiernos podrían implementar y más.

Se prefieren los reportajes que se enfoquen en temas o historias que no han sido ampliamente cubiertos. Los temas que ya han recibido mucha cobertura mediática o que no proveen ángulos únicos a desafíos ambientales tienen menos probabilidades de ser seleccionados.

Eligibilidad

Los solicitantes pueden ser de cualquier país del mundo y se concederán algunas subvenciones a periodistas que trabajen en temas relacionados con los subsidios pesqueros a nivel mundial, pero se dará preferencia a periodistas que informen desde las regiones en las que se centra este proyecto. Ellas son: India, el Caribe, África del Norte, Sudáfrica y Japón.

Para los propósitos de esta oportunidad de subvención estamos aceptando solicitudes en inglés, francés, español y portugués. Hemos seleccionado estos idiomas por la capacidad que tiene nuestro personal en estos idiomas y la facilidad de que estos puedan ser traducidos de forma automática. Las solicitudes redactadas en un idioma distinto a estos no serán consideradas. Los solicitantes también deben tener una comprensión práctica de inglés o un traductor disponible para ayudarlos en la comunicación con el personal de Internews.

Las solicitudes están abiertas a periodistas que trabajen en cualquier medio (en línea, impreso, televisión, radio) y otros profesionales de los medios de comunicación, con experiencia en reportajes de investigación y cobertura de temas ambientales. También damos la bienvenida a las solicitudes de periodistas de negocios interesados en informar sobre el medio ambiente y los vínculos económicos.

Alentamos las solicitudes de periodistas independientes y personal de todo tipo de organizaciones de medios: internacionales, nacionales, locales y comunitarios. Sin embargo, les pedimos que su propuesta de reportaje esté dirigida a la audiencia a la que llega su publicación.

Buscamos apoyar tanto a periodistas principiantes como senior con muchos años de experiencia en reportajes. Aceptaremos solicitudes tanto individuales como grupales, pero para las últimas, pedimos que la solicitud se realice a nombre de un solicitante principal quien recibirá la subvención en nombre del grupo, si se otorga.

Enfoque y formato del reportaje

Esperamos otorgar 20 subvenciones con un presupuesto promedio de alrededor de US\$1,000, dependiendo de la propuesta y las necesidades descritas en el presupuesto. Consideraremos subvenciones de cantidades mayores para reportajes que usen enfoques innovadores o de investigación

que puedan ser más costosos y requerir más tiempo. Pero las solicitudes de subvenciones más pequeñas para reportajes que aún son atractivos tendrán una ventaja.

Planeamos conceder las subvenciones a mediados de julio, con la expectativa de que todos los reportajes serán publicados, a más tardar, a finales de octubre. Los solicitantes deben considerar este cronograma cuando elaboren su plan de trabajo.

Todos los solicitantes deben proporcionar un presupuesto detallado con la justificación del monto solicitado utilizando la [plantilla](#). No hemos establecido una cantidad específica para cada rubro porque le pedimos que considere lo que necesitará para hacer este tipo de reportajes. Solicitamos que los presupuestos sean razonables y tengan en cuenta los costos necesarios para la presentación de los reportajes, como viajes y alojamiento. Esperamos que los reportajes se produzcan con equipos a los que los solicitantes ya tienen acceso (incluidas cámaras, drones, iluminación, trípodes, etc.) y no consideraremos presupuestos que se centren en gran medida en la adquisición de nuevos suministros o que dediquen una gran cantidad a los salarios de los solicitantes.

Alentamos a los reporteros a seguir las [mejores prácticas](#) para Covid-19 cuando estén en el campo para que no se pongan en peligro a sí mismos, ni a las personas que están entrevistando. Si es necesario, deben incluir en su presupuesto cualquier costo relacionado con la Covid-19, como pruebas o equipo de protección personal.

Los reportajes se pueden producir en cualquier idioma. Sin embargo, los solicitantes que tengan la intención de escribirlos o producirlos en su idioma local, también deben incluir una traducción al inglés. Incluya el costo de la traducción en el presupuesto, si es necesario.

Aquellos que reciben subvenciones son libres de publicar o difundir sus reportajes primero en sus medios afiliados, siempre que la EJM y el financiador de la subvención, Pew Charitable Trusts, también tengan derechos para editarlos, publicarlos, difundirlos y distribuirlos libremente. Los reporteros independientes deben demostrar un plan para la publicación o transmisión, y se alienta a todos los solicitantes a que proporcionen una carta de interés de su editor.

Criterios de selección

Los solicitantes deben considerar los siguientes puntos al diseñar sus propuestas de reportajes:

- **Relevancia:** ¿La propuesta cumple con los criterios y objetivos de la convocatoria? ¿Por qué es importante esta historia y para quién? ¿Están claramente definidos la idea principal, el contexto y el valor general para el público objetivo?
- **Ángulo:** Si se ha cubierto la historia, ¿su propuesta aporta nuevos conocimientos sobre el tema u ofrece un nuevo ángulo?

- **Impacto:** ¿Tiene la propuesta un elemento narrativo o de investigación convincente que informará e involucrará, llamará la atención, desencadenará un debate e instará a la acción?
- **Narración innovadora:** El uso de enfoques creativos, multimedia y visualización de datos se considerará una ventaja.

Proceso de solicitud

- Haga clic en el botón “Apply Now” en la parte superior de la página.
- Si tiene una cuenta existente, deberá iniciar sesión. De lo contrario, debe registrarse para obtener una cuenta haciendo clic en “Join the Network” en la parte superior derecha de la página.
- Si inicia la aplicación y desea volver y completarla más tarde, puede hacer clic en “Save Draft”. Para volver al borrador, deberá volver a la oportunidad y hacer clic en “Apply Now” nuevamente para finalizar la solicitud.
- Las solicitudes deben proporcionar un presupuesto detallado con una justificación del monto solicitado. [Descargue la plantilla de presupuesto ahora haciendo clic en este enlace](#). Esperamos que las propuestas reflejen en gran medida a qué equipo ya tiene acceso el solicitante (incluidas cámaras, drones, iluminación, trípodes, etc.) y no se considerarán los presupuestos que se centran en gran medida en la adquisición de nuevos suministros. Consideraremos algunos costos para el salario de los reporteros, particularmente si el solicitante es un trabajador independiente, pero esto debería ser una pequeña parte del presupuesto total. Incluya el costo de la traducción, si es necesario. También indique en su formulario de presupuesto si recibirá fondos de otros donantes para la historia.
- Debe enviar dos muestras de reportajes o enlaces a trabajos relevantes. Se le pedirá que los cargue una vez que comience el proceso de solicitud, así que prepárelos de antemano.

Las solicitudes enviadas después de la fecha límite no serán consideradas.

Si tiene dificultades para enviar su solicitud o tiene preguntas sobre las subvenciones, envíe un correo electrónico a info.ejn@internews.org. No se comunique con ningún otro correo electrónico de Internews con respecto a esta oportunidad, ya que no la recibiremos.

Formulario de solicitud

Abajo encontrará el formulario de inscripción. Tenga en cuenta que este formulario es solo una traducción. Deberá acceder al formulario en línea para completar la solicitud. [Puede acceder a él aquí.](#)

Sobre ti ↴

Nombre

Apellido

Género

- Masculino
- Femenino
- Otro/no binario

Estado de minoría

Si también se identifica como miembro de uno o más de los siguientes grupos marginados, marque las casillas correspondientes aquí. De lo contrario, deje esta sección en blanco.

- Mujeres
- Joven (30 años o menos)
- Minorías étnicas
- Gente con discapacidades
- LGBTQ+
- Otro...

Dirección de correo electrónico

Número de teléfono

Skype o Google Hangouts

País

Ciudad

Soporte de EJN

¿Ha recibido apoyo de EJN en el pasado? En caso afirmativo, díganos cuándo y de qué programa.

- No

- Sí

¿Cómo se enteró de esta oportunidad?

- Facebook, Twitter, Instagram, etc.
- Sitio web de EJN
- Correo electrónico de EJN o grupo de Google
- Personal de la EJN
- Amigo se lo pasó
- Otro...

Biografía y experiencia

Describa brevemente sus conocimientos, habilidades y experiencia en periodismo con énfasis en reportajes ambientales. Mencione las responsabilidades laborales actuales y anteriores, la capacitación, los cursos, las experiencias informativas, etc. ¿Alguno de sus reportajes ha tenido un impacto en la política ambiental o en la opinión o comportamiento público?

Muestra de trabajo

Envíe solo dos ejemplos de reportajes relevantes de las que esté orgulloso. Puede cargar hasta dos archivos o puede pegar URL, si están disponibles en línea, en los cuadros de texto a continuación.

Resumen de la muestra de trabajo

Proporcione un breve resumen de las muestras de trabajo que vinculó o cargó anteriormente.

Sobre esta oportunidad ↴

Idea de historia

Considere estas preguntas en su propuesta:

- ¿Por qué los lectores deberían preocuparse por esta historia?
- ¿Por qué ahora? ¿Qué hay de nuevo?
- ¿Cómo se le ocurrió la idea de esta historia? ¿Por qué es la mejor persona para escribirlo?
- ¿En qué se diferencia esta idea de historia de otras sobre este tema?

Muéstrenos que ha investigado un poco y ha hablado con la gente sobre este tema. Queremos ver cómo piensa y trabaja.

Uso de multimedia

- ¿Cómo visualizará los puntos principales de su historia?
- ¿Cómo estos elementos se sumarán o mejorarán sus reportajes?
- Si planea usar datos, ¿dónde los obtendrá y cómo los usará en la historia?
- Si no tiene experiencia en la creación de visualizaciones de datos, ¿quién lo hará por usted?

- Si desea incluir fotografías o vídeos, ¿tiene experiencia con estos medios? Si no es así, ¿contratará a alguien para que lo ayude?

Queremos detalles específicos aquí. No se limite a decirnos que utilizará elementos multimedia. Queremos ver que pensó y cómo hará que la historia sea más informativa o relevante.

Plan de publicación

¿Dónde planea publicar el reportaje? ¿De qué otra manera trabajará para hacer circular sus reportajes? Cuéntenos cómo llegará el reportaje a su público objetivo. Si está tratando de informar a los legisladores, por ejemplo, ¿es esta una publicación que leerán? Y si no es así, ¿cómo se asegurará de que lo vean? Denos detalles.

Fuentes

Cuéntenos a quién planea entrevistar para el reportaje. Sea específico. ¿Quiénes se ven más afectados por este problema y cómo planea incluir su perspectiva? ¿Considerará las voces de las mujeres, los pueblos indígenas u otras comunidades desatendidas? ¿Qué pasa con los funcionarios del gobierno? ¿Anticipa alguna dificultad para que las fuentes hablen con usted? ¿Cómo va a solucionar eso?

Desafíos potenciales

¿Qué desafíos potenciales podría enfrentar al informar esta historia? ¿Cómo planea abordarlos? Si la seguridad es una preocupación, ¿cómo planea protegerse a sí mismo y a sus fuentes?

Necesidad de financiación

Tenga en cuenta estas preguntas al responder:

- *¿Por qué deberíamos financiar esta historia?*
- *¿Cuáles son sus principales necesidades presupuestarias y por qué son esenciales para producir este reportaje?*
- *¿Cuáles son los impactos potenciales? Sea específico. Proporcione ejemplos.*
- *Si esta historia se ha cubierto antes, ¿cómo será diferente su enfoque?*

Cantidad de presupuesto

Indique el monto total de su presupuesto en dólares estadounidenses.

Presupuesto

Cargue la plantilla de presupuesto que descargó de la página web de la convocatoria de propuestas.

Su presupuesto debe ser específico sobre los costos (¿cuántos días de viaje?, ¿tipo de transporte?). Si planea contratar a un traductor o fotógrafo, etc., incluya su tarifa. Nota: Los sueldos y los estipendios personales se considerarán principalmente para los reporteros independientes y deben comprender una pequeña proporción del presupuesto total.

- Un solo archivo.
- Límite de 512 MB.
- Tipos permitidos: txt, rtf, pdf, doc, docx, odt, ppt, pptx, odp, xls, xlsx, ods.

Sobre su medio de comunicación ↴

Nombre del medio de comunicación

Sitio web de medios de comunicación

Tipo del medio

- Impreso
- Radio
- Televisión
- En línea
- Otro...

Audiencia

Explique brevemente:

1. *¿Describiría a su audiencia como joven, profesional, formulador de políticas, público en general o alguna otra descripción?*
2. *¿Cuál es su alcance o circulación aproximados?*

Idioma

¿En qué idioma (s) se publica y/o transmite su trabajo?

Título profesional

Describa su relación profesional con este medio de comunicación.

Acerca de su editor / supervisor ↴

Nombre del editor / supervisor

Cargo del editor / supervisor

Dirección de correo electrónico del supervisor del editor

Carta de apoyo

Por favor, proporcione una carta de apoyo firmada por su editor, productor o supervisor. Esta carta no es requerida para obtener la subvención, pero sí es preferible tenerla.

Los reporteros están obligados a producir reportajes y publicarlos como resultado de esta subvención, y daremos preferencia a aquellos que puedan mostrar una prueba de apoyo de un medio de comunicación.

Política de privacidad ↗

- Confirme que ha leído y acepta los términos de nuestra [Política de privacidad](#).