

Bourse pour des reportages ou enquêtes sur les subventions à la pêche, 2e série

EJN invite les journalistes de à soumettre des propositions pour soutenir la production de reportage approfondies sur les enjeux de subventions à la pêche, à petite et grande échelle.

Veillez lire attentivement les sections suivantes, car elles contiennent des informations importantes sur l'éligibilité et le processus de candidature. Des traductions de cet appel sont disponibles en espagnol, portugais et français.

Vue d'ensemble

Chaque année, les gouvernements du monde entier dépensent 22 milliards de dollars US en subventions pour l'industrie de la pêche - en déboursant des fonds pour des engins, des coûts d'exploitation, des mises à niveau, des projets de construction et plus encore. Les navires de pêche devenant plus efficaces et technologiquement avancés grâce à ces subventions, ils capturent de plus en plus de poissons - plus de poissons que l'océan ne peut en reconstituer.

L'Organisation des Nations unies pour l'alimentation et l'agriculture estime qu'un tiers des stocks de poissons sont actuellement exploités à des niveaux non durables. Cette situation n'affecte pas seulement la biodiversité des océans, mais a également un impact considérable sur les petits pêcheurs des communautés côtières et insulaires qui dépendent de leurs prises de poissons pour faire vivre leurs familles.

De nombreuses organisations internationales ont reconnu le rôle que les subventions marines ont joué dans la crise de surpêche actuelle à laquelle sont confrontés les océans du monde, y compris l'Organisation mondiale du commerce, qui est actuellement en pourparlers pour élaborer un accord international sur la réforme des subventions.

Nos travaux antérieurs sur ces questions se sont concentrés sur l'Inde, où 277 millions de dollars de subventions sont versés chaque année, mais ne sont souvent pas répartis équitablement entre les navires mécanisés à grande échelle et les petits navires de subsistance. Les bénéficiaires ont produit de nombreux articles sur les politiques possibles de réforme des subventions, les plans de conservation, les questions d'équité, etc. dans les régions côtières de l'Inde.

Aujourd'hui, afin d'attirer l'attention sur les problèmes liés aux subventions à la pêche à l'échelle mondiale, nous proposons de petites subventions financées par The Pew Charitable Trusts afin d'aider les journalistes du monde entier à réaliser des reportages sur les effets des subventions à la pêche et les solutions possibles.

Thèmes des articles

Nous accueillons toute idée d'article sur les subventions à la pêche, y compris leurs liens avec la surpêche et l'épuisement des stocks de poissons, leur impact sur les petits pêcheurs et les moyens de subsistance des communautés côtières, les solutions politiques potentielles que les gouvernements pourraient mettre en œuvre, etc.

Les propositions qui se concentrent sur des sujets ou des reportages qui n'ont pas été largement couverts sont privilégiées. Les sujets qui ont déjà fait l'objet d'une grande couverture médiatique ou qui n'offrent pas un angle unique aux défis environnementaux ont moins de chances d'être sélectionnés.

Admissibilité

Les candidats peuvent provenir de n'importe quel pays du monde, et quelques subventions seront accordées à des journalistes travaillant sur des questions de subventions à la pêche à l'échelle mondiale, mais la préférence sera donnée aux journalistes travaillant dans les régions qui sont au cœur de ce projet. Il s'agit de : L'Inde, les Caraïbes, l'Afrique de l'Ouest, l'Afrique du Sud et le Japon.

Dans le cadre de cette opportunité de subvention, nous acceptons les candidatures en anglais, français, espagnol et portugais. Nous avons choisi ces langues en raison de la capacité de notre personnel et de la capacité de ces langues à être traduites par des machines de manière efficace. Les demandes rédigées dans une autre langue ne seront pas prises en considération. Les candidats doivent avoir une bonne compréhension de l'anglais ou disposer d'un traducteur pour les aider à communiquer avec le personnel d'Internews.

Les candidatures sont ouvertes aux journalistes travaillant dans n'importe quel média (en ligne, presse écrite, télévision, radio) et à d'autres professionnels des médias ayant une expérience du reportage d'investigation et ayant déjà couvert des questions environnementales. Nous encourageons les candidatures des journalistes indépendants et du personnel de tous les types d'organisations médiatiques - internationales, nationales, locales et communautaires.

Nous cherchons à soutenir à la fois des journalistes en début de carrière et des journalistes confirmés ayant de nombreuses années d'expérience en matière de reportage. Nous acceptons les demandes individuelles et collectives, mais dans ce dernier cas, nous demandons que la demande soit faite au nom d'un candidat principal qui recevra la subvention au nom du groupe, si elle est accordée.

Approche et format de l'histoire

Nous prévoyons d'accorder 20 subventions avec un budget moyen d'environ 1 000 dollars, en fonction de la proposition et des besoins décrits dans la soumission du budget. Nous envisagerons des subventions plus importantes pour les reportages utilisant des approches innovantes ou d'investigation qui peuvent être plus coûteuses et prendre plus de temps. Mais les demandes de subventions plus modestes pour des histoires qui restent convaincantes auront un avantage.

Nous prévoyons d'octroyer des subventions à la fin du mois de juillet, en espérant que tous les articles seront publiés au plus tard à la fin du mois d'octobre. Les candidats doivent tenir compte de ce calendrier lors de la rédaction de leur plan de travail.

Les histoires peuvent être produites dans n'importe quelle langue. Cependant, les candidats qui ont l'intention d'écrire ou de produire des histoires dans leur langue locale doivent également inclure une traduction en anglais. Veuillez inclure le coût de la traduction dans le budget, si nécessaire.

Les bénéficiaires des subventions sont libres de publier ou de diffuser leurs articles en premier lieu dans leurs médias affiliés, à condition qu'EJN et le financeur de la subvention, The Pew Charitable Trusts, obtiennent également les droits d'édition, de publication, de diffusion et de distribution. Les journalistes indépendants doivent présenter un plan de publication ou de diffusion, et tous les candidats sont encouragés à fournir une lettre d'intérêt de leur éditeur.

Critères d'évaluation

Les candidats doivent tenir compte des points suivants lorsqu'ils élaborent leurs propositions d'articles.

- Pertinence : La proposition répond-elle aux critères et aux objectifs de l'appel ? Pourquoi cette histoire est-elle importante et pour qui ? L'idée principale, le contexte et la valeur globale pour le public cible sont-ils clairement définis ?
- Angle : Si l'histoire a été couverte, votre proposition apporte-t-elle un nouvel éclairage sur le sujet ou offre-t-elle un angle nouveau ?
- Impact : La proposition comporte-t-elle un élément narratif ou d'enquête convaincant qui informera et engagera, attirera l'attention, déclenchera un débat et incitera à l'action ?
- Une narration innovante : L'utilisation d'approches créatives, de multimédia et de visualisation de données sera considérée comme un plus.

Procédure de candidature

1. Cliquez sur le bouton "Postuler maintenant" en haut de la page.
2. Si vous avez un compte existant, vous devez vous connecter. Sinon, vous devez créer un compte en cliquant sur "Rejoindre le réseau" en haut à droite de la page.
3. Si vous commencez la demande et souhaitez y revenir et la compléter plus tard, vous pouvez cliquer sur "Enregistrer le brouillon". Pour revenir au brouillon, vous devrez retourner à l'opportunité et cliquer à nouveau sur "Postuler maintenant" pour finaliser la candidature.
4. Les candidatures doivent fournir un budget détaillé avec une justification du montant demandé. Téléchargez le modèle de budget maintenant en cliquant sur ce lien. Nous nous attendons à ce que les propositions reflètent en grande partie l'équipement auquel le candidat a déjà accès (y compris les caméras, les drones, l'éclairage, les trépieds, etc.) et nous ne prendrons pas en considération les budgets qui mettent l'accent sur l'acquisition de nouvelles fournitures. Nous tiendrons compte de certains coûts pour le salaire des reporters, en particulier si le candidat est un indépendant, mais cela devrait représenter une petite partie du budget total. Veuillez inclure le coût de la traduction, si nécessaire. Veuillez également indiquer sur votre formulaire de budget si vous recevez des fonds d'autres donateurs pour ce reportage.
5. Vous devez soumettre deux échantillons d'histoires ou des liens vers des travaux pertinents. Il vous sera demandé de les télécharger lorsque vous commencerez le processus de candidature, alors préparez-les à l'avance.

Si vous rencontrez des difficultés pour soumettre votre candidature ou si vous avez des questions sur les subventions, veuillez envoyer un e-mail à info.ejn@internews.org. Ne contactez aucun autre courriel d'Internews concernant cette opportunité, car nous ne le recevons pas.

Les demandes soumises après la date limite ne seront pas prises en compte.

Formulaire de demande de subventions pour l'histoire de la pêche série 2

Veuillez utiliser cette copie du formulaire de candidature comme outil de traduction uniquement. Vous devrez soumettre votre demande via notre portail [en ligne ici](#).

A propos de vous

Prénom / nom de famille

Nom de famille / Surname

Sexe

- Masculin
- Femme
- Autre/non-binaire

Statut de minorité

Vous identifiez-vous comme un membre d'un ou plusieurs des groupes marginalisés suivants ? Si non, laissez cette case vide.

- Femmes
- Jeunes (30 ans ou moins)
- Peuples indigènes
- Minorités ethniques
- Personnes handicapées
- LES PERSONNES LGBTQ+
- Autre

Adresse électronique

Numéro de téléphone

Skype ou Google Hangouts

Pays

Ville

Soutien de EJM

Avez-vous reçu un soutien de EJM dans le passé ?

- Non
- Oui

Comment avez-vous entendu parler de cette opportunité ?

- Facebook, Twitter, Instagram, etc.
- Site web de RJE
- Courriel ou groupe Google de RJE
- Personnel de RJE

- Un ami l'a transmis
- Autre

Biographie et expérience

Décrivez brièvement vos connaissances, vos compétences et votre expérience en journalisme, en particulier dans le domaine du reportage environnemental. Mentionnez vos responsabilités professionnelles actuelles et passées, vos formations, vos cours, vos expériences de reportage, etc. L'un de vos reportages a-t-il eu un impact sur la politique environnementale ou sur l'opinion ou le comportement du public ?

Echantillon de travail

Veillez soumettre seulement deux exemples de reportages pertinents dont vous êtes fier. Vous pouvez télécharger jusqu'à deux fichiers ou coller les URL, s'ils sont disponibles en ligne, dans les zones de texte ci-dessous.

Résumé de l'échantillon de travail

Veillez fournir un bref résumé des échantillons de travail que vous avez liés ou téléchargés ci-dessus.

À propos de cette opportunité

Idée de reportage

Veillez tenir compte des questions suivantes dans votre proposition :

- Pourquoi les lecteurs devraient-ils s'intéresser à cette histoire ?
- Pourquoi maintenant ? Qu'est-ce qui est nouveau ?
- Comment avez-vous eu l'idée de cette histoire ? Pourquoi êtes-vous la meilleure personne pour l'écrire ?
- En quoi cette idée d'histoire est-elle différente des autres histoires sur ce sujet ?
- Montrez-nous que vous avez fait des recherches et parlé à des personnes sur ce sujet. Nous voulons voir comment vous pensez et travaillez.

Utilisation du multimédia

- Comment allez-vous visualiser les principaux points de votre reportage ?
- Comment ces éléments vont-ils compléter ou améliorer votre reportage ?
- Si vous envisagez d'utiliser des données, où les obtiendrez-vous et comment les utiliserez-vous dans votre reportage ?
- Si vous n'avez pas d'expérience dans la création de visualisations de données, qui le fera pour vous ?
- Si vous souhaitez inclure des photographies ou des vidéos, avez-vous de l'expérience dans ce domaine ? Sinon, allez-vous engager quelqu'un pour vous aider ?

Nous voulons des détails précis. Ne vous contentez pas de nous dire que vous utiliserez des éléments multimédias. Nous voulons voir que vous avez réfléchi à la manière dont ils rendront l'histoire plus informative ou plus pertinente et comment.

Plan de publication

Où comptez-vous publier l'article ? Comment ferez-vous autrement pour faire circuler votre reportage ? Dites-nous comment l'histoire atteindra votre public cible. Si vous essayez d'informer les

décideurs politiques, par exemple, est-ce une publication qu'ils liront ? Et si ce n'est pas le cas, comment allez-vous vous assurer qu'ils la verront ? Donnez-nous des détails.

Recherche d'informations sur

Dites-nous qui vous comptez interviewer pour votre article. Soyez précis. Qui est le plus touché par cette question et comment comptez-vous intégrer son point de vue ? Prendrez-vous en compte les voix des femmes, des populations autochtones ou d'autres communautés mal desservies ? Qu'en est-il des représentants du gouvernement ? Prévoyez-vous des difficultés à obtenir des sources pour vous parler ? Comment allez-vous contourner ce problème ?

Défis potentiels

Quels sont les défis potentiels que vous pourriez rencontrer en rapportant cette histoire ? Comment comptez-vous les relever ? Si la sécurité est une préoccupation, comment comptez-vous vous protéger, vous et vos sources ?

Besoin de financement

Veillez tenir compte de ces questions lorsque vous répondez :

- Pourquoi devrions-nous financer ce reportage ?
- Quels sont vos principaux besoins budgétaires et pourquoi sont-ils essentiels à la production de ce reportage ?
- Quels sont les impacts potentiels ? Soyez précis. Donnez des exemples.
- Si cette histoire a déjà été traitée, en quoi votre approche sera-t-elle différente ?

Montant du budget

Veillez indiquer le montant total de votre budget en dollars américains.

Budget

Veillez télécharger le modèle de budget que vous avez téléchargé sur la page web de l'appel à propositions. Votre budget doit être précis quant aux coûts (combien de jours de voyage ? type de transport ?). Si vous prévoyez d'engager un traducteur ou un photographe, etc., veuillez inclure leurs honoraires. Remarque : les salaires et les indemnités personnelles seront principalement pris en compte pour les reporters indépendants et ne doivent représenter qu'une faible proportion du budget total.

À propos de votre média

Nom de l'organe de presse

Site web de l'organe de presse

Type de média

- Presse écrite
- Radio
- TÉLÉVISION
- En ligne
- Autre

Audience

Expliquez brièvement :

- Décrivez-vous votre public comme étant des jeunes, des professionnels, des décideurs politiques, le grand public ou une autre description ?
- Quelle est votre portée ou diffusion approximative ?

Langue

Dans quelle(s) langue(s) votre travail est-il publié et/ou diffusé ?

Titre professionnel

Veillez décrire votre relation professionnelle avec ce média.

A propos de votre rédacteur/superviseur**Nom du rédacteur/superviseur****Titre du poste du rédacteur/superviseur****Adresse électronique du rédacteur/superviseur****Lettre de soutien**

Veillez fournir une lettre de soutien signée par votre rédacteur en chef, producteur ou superviseur. Bien que nous n'ayons pas besoin d'une lettre, les journalistes sont tenus de produire des articles publiés grâce à cette subvention, et nous donnerons la préférence à ceux qui peuvent montrer une indication de soutien d'un média.

Y a-t-il des éléments de votre projet qui pourraient être affectés par Covid-19 ? (par exemple, les déplacements, les entretiens avec des communautés vulnérables). Si c'est le cas, comment envisagez-vous d'en atténuer les effets ?

Politique de confidentialité

Veillez confirmer que vous avez lu et accepté les termes de notre politique de confidentialité.