

## **Convocatoria de propuestas: Subvenciones de la iniciativa Ocean Media para reportajes 2022: cubrir la alta mar**

**Cierre: Miércoles 23 de febrero de 2022**

EJN ofrece becas de reportaje a periodistas de todo el mundo para apoyar la producción de reportajes en profundidad sobre alta mar.

Por favor, lea atentamente las siguientes secciones, ya que contienen información importante sobre la elegibilidad y el proceso de solicitud.

### **Visión general**

Los océanos son la base del planeta azul en el que vivimos. Un sistema vital de apoyo a la vida de la Tierra, regulan el clima mundial, proporcionan importantes cantidades de proteínas y sirven como un enorme sumidero de carbono.

La interacción entre el océano, la atmósfera y los impactos humanos está alterando tanto nuestro clima como el propio océano, y el cambio se está intensificando. Sin embargo, la realidad a la que nos estamos enfrentando no siempre es conocida o comprendida en su totalidad por los ciudadanos o los legisladores.

Para llenar este vacío, la Iniciativa Mundial de Medios de Comunicación sobre los Océanos de la EJN tiene como objetivo aumentar la calidad y la cantidad de las historias relacionadas con los océanos en los medios de comunicación; y desarrollar la capacidad de los periodistas para mejorar su cobertura de los temas relacionados con los océanos.

Una zona particular del océano global que ha recibido relativamente poca atención es la alta mar, un área que representa dos tercios de la superficie del océano y el 95% del hábitat total de la Tierra por volumen.

Con el apoyo de la Paul M. Angell Family Foundation, la EJN se complace en ofrecer hasta 10 becas de reportaje a periodistas seleccionados para que informen sobre la alta mar. Además de la financiación, los periodistas seleccionados recibirán el apoyo de mentores experimentados a lo largo del proceso de producción del reportaje.

### **Temas de los reportajes**

Son bienvenidas las ideas de reportajes que se centren en la alta mar: su importancia y conexión con el cambio climático, la biodiversidad y otros problemas globales; las amenazas a las que se enfrentan; y los esfuerzos en curso para proteger y gestionar estas zonas, como los esfuerzos de la ONU para negociar el Tratado sobre la Biodiversidad Marina de las zonas fuera de la Jurisdicción Nacional (BBNJ, en inglés).

Los periodistas pueden explorar los impactos de la acidificación y la eutrofización de los océanos, la contaminación marina, la pesca ilegal, no declarada y no reglamentada, la exploración del lecho marino y la minería de aguas profundas, y los retos y oportunidades relacionados con la gobernanza y la conservación, entre otros temas.

Nuestro objetivo es apoyar la producción de historias que sensibilicen sobre la alta mar e impulsen el diálogo entre las comunidades y los legisladores a nivel local, nacional y regional. Estamos especialmente

interesados en colaboraciones e historias transfronterizas. Se prefieren las propuestas que se centran en temas o historias que no han sido ampliamente cubiertos. Los temas que ya han recibido mucha cobertura mediática o que no aportan ángulos únicos a los retos medioambientales o climáticos tienen menos probabilidades de ser seleccionados.

Por favor, tenga en cuenta que, para efectos de esta subvención, no estamos buscando ideas de historias relacionadas exclusivamente con las aguas cercanas a la costa y los problemas costeros.

### **Requisitos:**

Los solicitantes pueden ser de cualquier país del mundo; se prefieren los solicitantes de países costeros.

Grupos de periodistas son elegibles, especialmente los de diferentes países que deseen realizar un proyecto transfronterizo. Sin embargo, la solicitud debe hacerse en nombre de un solicitante principal. Los solicitantes principales son responsables de comunicarse con la EJN y de recibir los fondos en nombre del grupo, si se les concede.

Para efectos de esta oportunidad de subvención, sólo aceptaremos solicitudes en inglés, español, francés, bahasa indonesio y portugués. Lamentablemente, en este momento no podemos aceptar solicitudes en otros idiomas. Los solicitantes deben tener un conocimiento práctico del inglés o disponer de un traductor que lo ayude en la comunicación con el personal de Internews.

Las solicitudes están abiertas a periodistas que trabajen en cualquier medio de comunicación (en línea, prensa, televisión, radio) y a otros profesionales de los medios de comunicación con experiencia profesional en reportajes. Son bienvenidas las candidaturas de periodistas principiantes y de reporteros experimentados con historial de cobertura de q temas relacionados con los océanos. Alentamos las solicitudes de reporteros independientes y de personal de todo tipo de organizaciones de medios de comunicación: internacionales, nacionales, locales y comunitarias.

La EJN se reserva el derecho de descalificar a los solicitantes si se descubre que han incurrido en una conducta profesional poco ética o inapropiada.

### **Enfoque y formato de la historia**

Esperamos conceder hasta 10 subvenciones con un presupuesto promedio de 1.200 dólares cada una. En general, las solicitudes con presupuestos más reducidos serán más competitivas, pero consideraremos la posibilidad de conceder subvenciones de mayor cuantía a los reportajes que utilicen enfoques innovadores, de colaboración o de investigación que puedan requerir más recursos y tiempo.

Tenemos previsto conceder las subvenciones en marzo, con la expectativa de que todos los reportajes se publiquen a más tardar a finales de septiembre. Los solicitantes deben tener en cuenta este calendario a la hora de elaborar su plan de trabajo.

Todos los solicitantes deben presentar un presupuesto detallado con la justificación de la cantidad requerida utilizando la plantilla proporcionada. Les pedimos que tengan en cuenta lo que necesitarán para realizar este tipo de informes. Pedimos que los presupuestos sean razonables y tengan en cuenta los costos necesarios para el reportaje, como los viajes y el alojamiento. Esperamos que los reportajes se produzcan con equipos a los que los solicitantes ya tienen acceso (incluyendo cámaras, drones, iluminación, trípodes, etc.) y preferimos presupuestos que no incluyan una gran cantidad de equipos.

Animamos a los reporteros a que sigan las mejores prácticas contra la Covid-19 cuando estén sobre el terreno para no ponerse en peligro ni a sí mismos ni a las personas que están entrevistando. Si es necesario, deben incluir en su presupuesto cualquier gasto relacionado con la Covid, como pruebas o equipos de protección personal.

Los reportajes pueden elaborarse en cualquier idioma. Sin embargo, los solicitantes que tengan la intención de escribir o producir historias en su idioma local deben incluir también una traducción al inglés. Por favor, incluir el costo de la traducción en el presupuesto, si es necesario.

Quienes reciban una subvención son libres de publicar o difundir sus historias primero en sus medios de comunicación afiliados, siempre y cuando la EJA, sus socios y el financiador de la subvención, The Paul M. Angell Family Foundation, tengan también los derechos de edición, publicación, difusión y distribución de las mismas.

Los reporteros independientes deben demostrar un plan de publicación o difusión, y se anima a todos los solicitantes a presentar una carta de apoyo de su editor, en la que se declare explícitamente que el medio de comunicación publicará los reportajes producidos como resultado de esta subvención.

### **Criterios de selección**

Los solicitantes deberán tener en cuenta los siguientes puntos a la hora de elaborar sus propuestas de reportajes.

- Pertinencia: ¿Cumple la propuesta los criterios y objetivos de la convocatoria? ¿Por qué es importante esta historia y para quién? ¿Están claramente definidos la idea principal, el contexto y el valor global para el público objetivo?
- Ángulo: Si la historia ya ha sido tratada, ¿aporta su propuesta nuevos conocimientos sobre el tema u ofrece un ángulo nuevo?
- Impacto: ¿Tiene la propuesta un elemento narrativo o de investigación convincente que informará y atraerá la atención, desencadenará el debate y estimulará la acción?
- Narración innovadora: El uso de enfoques creativos, multimedia y visualización de datos se considerará una ventaja.

### **Proceso de solicitud**

- Haga clic en el botón "Solicitar ahora" en la parte superior de la página.
- Si ya tiene una cuenta, tendrá que iniciar sesión. Dado que hemos actualizado recientemente nuestro sitio web, es posible que tenga que restablecer su contraseña haciendo clic en el enlace "¿Ha olvidado su contraseña?" en la página de inicio de sesión. Si no tiene una cuenta, debe registrarse haciendo clic en "Log in with Auth0" en la parte superior derecha de la página y hacer clic en el enlace "Sign up" en la parte inferior de la página que se abre. Haga [clic aquí](#) para obtener instrucciones detalladas sobre cómo crear una cuenta, y [aquí](#) para obtener instrucciones detalladas sobre cómo restablecer su contraseña.
- Si empieza la solicitud y quiere volver a completarla más tarde, puede hacer clic en "Guardar borrador". Para volver al borrador, tendrá que regresar a la oportunidad y hacer clic en "Solicitar ahora" de nuevo para finalizar la solicitud.

- Las solicitudes deben incluir un presupuesto detallado con la justificación del importe solicitado. Descargue ahora el modelo de presupuesto haciendo [clic en este enlace](#). Esperamos que las propuestas reflejen en gran medida el equipo al que el solicitante ya tiene acceso (incluyendo cámaras, drones, iluminación, trípodes, etc.) y no consideraremos presupuestos que se centren en gran medida en la adquisición de nuevos suministros. Tendremos en cuenta algunos costos para el salario de los reporteros, especialmente si el solicitante es un independiente, pero esto debería ser una pequeña parte del presupuesto total. Por favor, incluya el costo de la traducción, si es necesario. Indique también en su formulario de presupuesto si recibe financiación de otros donantes para el reportaje.

- Debe presentar dos muestras de reportajes o enlaces a trabajos relevantes. Se le pedirá que los cargue una vez que comience el proceso de solicitud, así que téngalos a mano.

Si tiene dificultades para presentar su solicitud o tiene preguntas sobre las subvenciones, envíe un correo electrónico a [info.ejn@internews.org](mailto:info.ejn@internews.org). No se ponga en contacto con ningún otro correo electrónico de Internews en relación con esta oportunidad, ya que no lo recibiremos.

No se tendrán en cuenta las solicitudes presentadas fuera de plazo.

# Formulario de solicitud

Abajo encontrará el formulario de inscripción. Tenga en cuenta que este formulario es solo una traducción. Deberá acceder al formulario en línea para completar la solicitud. [Puede acceder a él aquí.](#)

## Sobre usted ↴

**Nombre**

**Apellido**

**Género**

- Masculino
- Femenino
- Otro/no binario

**Estado de minoría**

*Si también se identifica como miembro de uno o más de los siguientes grupos marginados, marque las casillas correspondientes aquí. De lo contrario, deje esta sección en blanco.*

- Mujeres
- Joven (30 años o menos)
- Minorías étnicas
- Gente con discapacidades
- LGBTQ+
- Otro...

**Dirección de correo electrónico**

**Número de teléfono**

**Skype o Google Hangouts**

**País**

**Ciudad**

**Soporte de EJN**

*¿Ha recibido apoyo de EJN en el pasado? En caso afirmativo, díganos cuándo y de qué programa.*

- No

- Sí

#### ¿Cómo se enteró de esta oportunidad?

- Facebook, Twitter, Instagram, etc.
- Sitio web de EJN
- Correo electrónico de EJN o grupo de Google
- Personal de la EJN
- Amigo se lo pasó
- Otro...

#### Biografía y experiencia

*Describa brevemente sus conocimientos, habilidades y experiencia en periodismo con énfasis en reportajes ambientales. Mencione las responsabilidades laborales actuales y anteriores, la capacitación, los cursos, las experiencias informativas, etc. ¿Alguno de sus reportajes ha tenido un impacto en la política ambiental o en la opinión o comportamiento público?*

#### Muestra de trabajo

*Envíe solo dos ejemplos de reportajes relevantes de las que esté orgulloso. Puede cargar hasta dos archivos o puede pegar URL, si están disponibles en línea, en los cuadros de texto a continuación.*

#### Resumen de la muestra de trabajo

*Proporcione un breve resumen de las muestras de trabajo que vinculó o cargó anteriormente.*

### Sobre esta oportunidad ↴

#### Idea de historia

Considere estas preguntas en su propuesta:

- ¿Por qué los lectores deberían preocuparse por esta historia?
- ¿Por qué ahora? ¿Qué hay de nuevo?
- ¿Cómo se le ocurrió la idea de esta historia? ¿Por qué es la mejor persona para escribirlo?
- ¿En qué se diferencia esta idea de historia de otras sobre este tema?

Muéstrenos que ha investigado un poco y ha hablado con la gente sobre este tema. Queremos ver cómo piensa y trabaja.

#### Uso de multimedia

- ¿Cómo visualizará los puntos principales de su historia?
- ¿Cómo estos elementos se sumarán o mejorarán sus reportajes?
- Si planea usar datos, ¿dónde los obtendrá y cómo los usará en la historia?
- Si no tiene experiencia en la creación de visualizaciones de datos, ¿quién lo hará por usted?

- Si desea incluir fotografías o vídeos, ¿tiene experiencia con estos medios? Si no es así, ¿contratará a alguien para que lo ayude?

Queremos detalles específicos aquí. No se limite a decirnos que utilizará elementos multimedia. Queremos ver que pensó y cómo hará que la historia sea más informativa o relevante.

### **Plan de publicación**

¿Dónde planea publicar el reportaje? ¿De qué otra manera trabajará para hacer circular su reportaje? Cuéntenos cómo llegará el reportaje a su público objetivo. Si está tratando de informar a los legisladores, por ejemplo, ¿es esta una publicación que leerán? Y si no es así, ¿cómo se asegurará de que lo vean? Denos detalles.

### **Fuentes**

Cuéntenos a quién planea entrevistar para el reportaje. Sea específico. ¿Quiénes se ven más afectados por este problema y cómo planea incluir su perspectiva? ¿Considerará las voces de las mujeres, los pueblos indígenas u otras comunidades desatendidas? ¿Qué pasa con los funcionarios del gobierno? ¿Anticipa alguna dificultad para que las fuentes hablen con usted? ¿Cómo va a solucionar eso?

### **Desafíos potenciales**

¿Qué desafíos potenciales podría enfrentar al informar esta historia? ¿Cómo planea abordarlos? Si la seguridad es una preocupación, ¿cómo planea protegerse a sí mismo y a sus fuentes?

### **Necesidad de financiación**

*Tenga en cuenta estas preguntas al responder:*

- *¿Por qué deberíamos financiar esta historia?*
- *¿Cuáles son sus principales necesidades presupuestarias y por qué son esenciales para producir este reportaje?*
- *¿Cuáles son los impactos potenciales? Sea específico. Proporcione ejemplos.*
- *Si esta historia se ha cubierto antes, ¿cómo será diferente su enfoque?*

### **Cantidad de presupuesto**

*Indique el monto total de su presupuesto en dólares estadounidenses.*

### **Presupuesto**

*Cargue la plantilla de presupuesto que descargó de la página web de la convocatoria de propuestas.*

Su presupuesto debe ser específico sobre los costos (¿cuántos días de viaje?, ¿tipo de transporte?). Si planea contratar a un traductor o fotógrafo, etc., incluya su tarifa. Nota: Los sueldos y los estipendios personales se considerarán principalmente para los reporteros independientes y deben comprender una pequeña proporción del presupuesto total.

- Un solo archivo.
- Límite de 512 MB.
- Tipos permitidos: txt, rtf, pdf, doc, docx, odt, ppt, pptx, odp, xls, xlsx, ods.

## Sobre su medio de comunicación ↴

**Nombre del medio de comunicación**

**Sitio web de medios de comunicación**

**Tipo del medio**

- Impreso
- Radio
- Televisión
- En línea
- Otro...

**Audiencia**

*Explique brevemente:*

1. *¿Describiría a su audiencia como joven, profesional, formulador de políticas, público en general o alguna otra descripción?*
2. *¿Cuál es su alcance o circulación aproximados?*

**Idioma**

*¿En qué idioma (s) se publica y/o transmite su trabajo?*

**Título profesional**

*Describa su relación profesional con este medio de comunicación.*

## Acerca de su editor / supervisor ↴

**Nombre del editor / supervisor**

**Cargo del editor / supervisor**

**Dirección de correo electrónico del supervisor / editor**

**Carta de apoyo**

*Por favor, proporcione una carta de apoyo firmada por su editor, productor o supervisor. Esta carta no es requerida para obtener la subvención, pero sí es preferible tenerla.*



*Los reporteros están obligados a producir reportajes y publicarlos como resultado de esta subvención, y daremos preferencia a aquellos que puedan mostrar una prueba de apoyo de un medio de comunicación.*

**Política de privacidad ↗**

- Confirme que ha leído y acepta los términos de nuestra [Política de privacidad](#).