

Appel à propositions : Initiative médias océaniques - Subventions pour la rédaction d'articles 2022 : Couvrir la haute mer

Clôture : Mercredi 23 février 2022

Le RJE offre des subventions de reportage aux journalistes du monde entier pour soutenir la production d'histoires approfondies sur la haute mer.

Veuillez lire attentivement les sections suivantes, car elles contiennent des informations importantes sur l'éligibilité et le processus de demande.

Vue d'ensemble

Les océans sont le fondement de la planète bleue sur laquelle nous vivons. Système vital de soutien de la vie sur Terre, ils régulent le climat mondial, fournissent des quantités importantes de protéines et servent de puits de carbone massif.

L'interaction entre l'océan, l'atmosphère et les impacts humains modifie à la fois notre climat et l'océan lui-même, et ce changement s'intensifie. Pourtant, la réalité de ce à quoi nous sommes confrontés n'est pas toujours connue ou pleinement comprise par les citoyens ou les décideurs politiques.

Pour combler cette lacune, l'initiative mondiale du RJE pour les médias océaniques vise à accroître la qualité et la quantité des articles sur les océans dans les médias et à renforcer la capacité des journalistes à améliorer leur couverture des sujets liés aux océans.

Une partie particulière de l'océan mondial qui a reçu relativement peu d'attention est la haute mer, une zone qui représente deux tiers de la surface de l'océan et 95% de l'habitat total de la Terre en volume.

Avec le soutien de la Fondation de la famille Paul M. Angell, le RJE a le plaisir d'offrir jusqu'à 10 subventions à des journalistes sélectionnés pour réaliser des reportages en haute mer. En plus du financement, les journalistes sélectionnés recevront le soutien de mentors expérimentés tout au long du processus de production du reportage.

Thèmes des articles

Nous accueillons les idées d'articles qui se concentrent sur la haute mer - son importance et son lien avec le changement climatique, la biodiversité et d'autres problèmes mondiaux ; les menaces auxquelles elle est confrontée ; et les efforts en cours pour protéger et gérer ces zones, tels que les efforts de l'ONU pour négocier le traité sur la biodiversité marine des zones situées au-delà de la juridiction nationale (BBNJ).

Les journalistes peuvent explorer les impacts de l'acidification et de l'eutrophisation des océans, de la pollution marine, de la pêche INN/la surpêche, de l'exploration des fonds marins et de l'exploitation minière en eaux profondes, ainsi que les défis et les opportunités liés à la gouvernance et à la conservation, entre autres sujets.

Notre objectif est de soutenir la production d'histoires qui sensibilisent à la haute mer et alimentent la conversation entre les communautés et les décideurs politiques au niveau local, national et régional. Nous sommes particulièrement intéressés par les collaborations et les histoires transfrontalières. Les propositions qui portent sur des sujets ou des histoires qui n'ont pas été largement couverts sont

privilégiées. Les sujets qui ont déjà fait l'objet d'une grande couverture médiatique ou qui n'offrent pas un angle unique aux défis environnementaux ou climatiques ont moins de chances d'être sélectionnés.

Veillez noter que, dans le cadre de cette subvention, nous ne sommes pas à la recherche d'idées d'articles portant exclusivement sur les eaux littorales et les questions côtières.

Admissibilité

Les candidats peuvent provenir de n'importe quel pays du monde, mais les candidats des pays côtiers sont préférés.

Les groupes de journalistes sont éligibles, en particulier ceux de différents pays qui souhaitent réaliser un projet transfrontalier. Toutefois, la demande doit être faite au nom d'un seul candidat principal. Les candidats principaux sont responsables de la communication avec le RJE et de la réception des fonds au nom du groupe, s'ils sont accordés.

Dans le cadre de cette opportunité de subvention, nous n'accepterons que les demandes en anglais, espagnol, français, bahasa Indonesia et portugais. Malheureusement, nous n'avons pas la capacité de prendre en compte les demandes dans d'autres langues pour le moment. Les candidats doivent avoir une bonne compréhension de l'anglais ou disposer d'un traducteur pour les aider à communiquer avec le personnel d'Internews.

Les candidatures sont ouvertes aux journalistes travaillant dans n'importe quel média (en ligne, presse écrite, télévision, radio) et aux autres professionnels des médias ayant une expérience professionnelle du reportage. Les candidatures de journalistes en début de carrière et de reporters expérimentés ayant déjà couvert des questions liées aux océans sont les bienvenues. Nous encourageons les candidatures des journalistes indépendants et du personnel de tous les types d'organisations médiatiques - internationales, nationales, locales et communautaires.

Le RJE se réserve le droit de disqualifier les candidats s'il s'avère qu'ils ont eu un comportement professionnel contraire à l'éthique ou inapproprié.

Approche et format de l'histoire

Nous prévoyons d'accorder jusqu'à 10 subventions avec un budget moyen de 1200 \$ chacune. En générale, les demandes avec de plus petits budgets seront plus compétitives, mais nous envisagerons des subventions plus importantes pour les histoires utilisant des approches innovantes, collaboratives ou d'investigation qui peuvent nécessiter plus de ressources et de temps.

Nous prévoyons d'octroyer des subventions en mars, en espérant que tous les articles seront publiés au plus tard à la fin du mois de septembre. Les candidats doivent tenir compte de ce calendrier lors de la rédaction de leur plan de travail.

Tous les candidats doivent fournir un budget détaillé et justifier le montant demandé à l'aide du modèle fourni. Nous vous demandons d'envisager ce dont vous aurez besoin pour réaliser ce type de rapport. Nous demandons que les budgets soient raisonnables et tiennent compte des coûts nécessaires au reportage, tels que les frais de déplacement et d'hébergement. Nous nous attendons à ce que les reportages soient réalisés avec des équipements auxquels les candidats ont déjà accès (notamment des

caméras, des drones, des éclairages, des trépieds, etc.) et nous préférons les budgets qui ne prévoient pas une grande quantité d'équipements.

Nous encourageons les reporters à suivre les meilleures pratiques pour Covid-19 lorsqu'ils sont sur le terrain afin de ne pas se mettre en danger ou de mettre en danger les personnes que vous interviewez. Si nécessaire, vous devez inclure dans votre budget tous les coûts liés au Covid, tels que les tests, les équipements, et de protection individuelle.

Les histoires peuvent être produites dans n'importe quelle langue. Cependant, les candidats qui ont l'intention d'écrire ou de produire des histoires dans leur langue locale doivent également inclure une traduction en anglais. Veuillez inclure le coût de la traduction dans le budget, si nécessaire.

Les bénéficiaires des subventions sont libres de publier ou de diffuser leurs reportages en premier lieu dans leurs médias affiliés, à condition que le RJE, ses partenaires et le financeur de la subvention, la Fondation de la Famille Paul M. Angell, obtiennent également les droits d'édition, de publication, de diffusion et de distribution. Les journalistes indépendants doivent présenter un projet de publication ou de diffusion, et tous les candidats sont encouragés à fournir une lettre de soutien de leur éditeur, indiquant explicitement que le média publiera les histoires produites grâce à cette subvention.

Critères d'évaluation

Les candidats doivent prendre en compte les points suivants lorsqu'ils élaborent leurs propositions d'articles.

- Pertinence : La proposition répond-elle aux critères et aux objectifs de l'appel ? Pourquoi cette histoire est-elle importante et pour qui ? L'idée principale, le contexte et la valeur globale pour le public cible sont-ils clairement définis ?
- Angle : Si l'histoire a été couverte, votre proposition apporte-t-elle un nouvel éclairage sur le sujet ou offre-t-elle un angle nouveau ?
- Impact : La proposition comporte-t-elle un élément narratif ou d'enquête convaincant qui informera et engagera, attirera l'attention, déclenchera un débat et incitera à l'action ?
- Une narration innovante : L'utilisation d'approches créatives, de multimédia et de visualisation de données sera considérée comme un plus.

Procédure de candidature

- Cliquez sur le bouton "Postuler maintenant" en haut de la page.
- Si vous avez déjà un compte, vous devez vous connecter. Comme nous avons récemment mis à jour notre site web, il se peut que vous deviez réinitialiser votre mot de passe en cliquant sur le lien "Mot de passe oublié ?" sur la page de connexion. Si vous n'avez pas de compte, vous devez vous inscrire en cliquant sur "Log in with Auth0" en haut à droite de la page et cliquer sur le lien "Sign up" en bas de la page qui s'ouvre. [Cliquez ici](#) pour obtenir des instructions détaillées sur la façon de créer un compte, et pour obtenir des [instructions détaillées](#) sur la façon de réinitialiser votre mot de passe.

- Si vous commencez la demande et souhaitez y revenir et la compléter plus tard, vous pouvez cliquer sur "Save draft". Pour revenir au brouillon, vous devrez retourner à l'opportunité et cliquer à nouveau sur "Apply now" pour finaliser la candidature.

- Les candidatures doivent fournir un budget détaillé avec une justification du montant demandé. Téléchargez le modèle de budget dès maintenant en [cliquant sur ce lien](#). Nous nous attendons à ce que les propositions reflètent en grande partie l'équipement auquel le candidat a déjà accès (y compris les caméras, les drones, l'éclairage, les trépieds, etc. Nous tiendrons compte de certains coûts pour le salaire des reporters, en particulier si le candidat est un indépendant, mais cela devrait représenter une petite partie du budget total. Veuillez inclure le coût de la traduction, si nécessaire. Veuillez également indiquer sur votre formulaire de budget si vous recevez des fonds d'autres donateurs pour ce reportage.

- Vous devez soumettre deux échantillons d'histoires ou des liens vers des travaux pertinents. Il vous sera demandé de les télécharger lorsque vous commencerez le processus de candidature, alors ayez-les à portée de main.

Si vous rencontrez des difficultés pour soumettre votre candidature ou si vous avez des questions sur les subventions, veuillez envoyer un e-mail à info.ejn@internews.org. Ne contactez aucun autre courriel d'Internews concernant cette opportunité, car nous ne le recevrons pas.

Les demandes soumises après la date limite ne seront pas prises en compte.

Appel à propositions : Subventions pour des histoires de résilience côtière 2022

Veillez utiliser cette copie du formulaire de candidature comme outil de traduction uniquement. Vous devrez soumettre votre demande via notre portail [en ligne ici](#).

A propos de vous

Prénom / nom de famille

Nom de famille / Surname

Sexe

- Masculin
- Femme
- Autre/non-binaire

Statut de minorité

Vous identifiez-vous comme un membre d'un ou plusieurs des groupes marginalisés suivants ? Si non, laissez cette case vide.

- Femmes
- Jeunes (30 ans ou moins)
- Peuples indigènes
- Minorités ethniques
- Personnes handicapées
- LES PERSONNES LGBTQ+
- Autre

Adresse électronique

Numéro de téléphone

Skype ou Google Hangouts

Pays

Ville

Soutien de EJM

Avez-vous reçu un soutien de EJM dans le passé ?

- Non
- Oui

Comment avez-vous entendu parler de cette opportunité ?

- Facebook, Twitter, Instagram, etc.
- Site web de RJE
- Courriel ou groupe Google de RJE

- Personnel du RJE
- Un ami l'a transmis
- Autre

Biographie et expérience

Décrivez brièvement vos connaissances, vos compétences et votre expérience en journalisme, en particulier dans le domaine du reportage environnemental. Mentionnez vos responsabilités professionnelles actuelles et passées, vos formations, vos cours, vos expériences de reportage, etc. L'un de vos reportages a-t-il eu un impact sur la politique environnementale ou sur l'opinion ou le comportement du public ?

Echantillon de travail

Veillez soumettre seulement deux exemples de reportages pertinents dont vous êtes fier. Vous pouvez télécharger jusqu'à deux fichiers ou coller les URL, s'ils sont disponibles en ligne, dans les zones de texte ci-dessous.

Résumé de l'échantillon de travail

Veillez fournir un bref résumé des échantillons de travail que vous avez liés ou téléchargés ci-dessus.

À propos de cette opportunité

Idée de reportage

Veillez tenir compte des questions suivantes dans votre proposition :

- Pourquoi les lecteurs devraient-ils s'intéresser à cette histoire ?
- Pourquoi maintenant ? Qu'est-ce qui est nouveau ?
- Comment avez-vous eu l'idée de cette histoire ? Pourquoi êtes-vous la meilleure personne pour l'écrire ?
- En quoi cette idée d'histoire est-elle différente des autres histoires sur ce sujet ?
- Montrez-nous que vous avez fait des recherches et parlé à des personnes sur ce sujet. Nous voulons voir comment vous pensez et travaillez.

Utilisation du multimédia

- Comment allez-vous visualiser les principaux points de votre reportage ?
- Comment ces éléments vont-ils compléter ou améliorer votre reportage ?
- Si vous envisagez d'utiliser des données, où les obtiendrez-vous et comment les utiliserez-vous dans votre reportage ?
- Si vous n'avez pas d'expérience dans la création de visualisations de données, qui le fera pour vous ?
- Si vous souhaitez inclure des photographies ou des vidéos, avez-vous de l'expérience dans ce domaine ? Sinon, allez-vous engager quelqu'un pour vous aider ?

Nous voulons des détails précis. Ne vous contentez pas de nous dire que vous utiliserez des éléments multimédias. Nous voulons voir que vous avez réfléchi à la manière dont ils rendront l'histoire plus informative ou plus pertinente et comment.

Plan de publication

Où comptez-vous publier l'article ? Comment ferez-vous autrement pour faire circuler votre reportage ? Dites-nous comment l'histoire atteindra votre public cible. Si vous essayez d'informer les décideurs politiques, par exemple, est-ce une publication qu'ils liront ? Et si ce n'est pas le cas, comment allez-vous vous assurer qu'ils la verront ? Donnez-nous des détails.

Recherche d'informations sur

Dites-nous qui vous comptez interviewer pour votre article. Soyez précis. Qui est le plus touché par cette question et comment comptez-vous intégrer son point de vue ? Prendrez-vous en compte les voix des femmes, des populations autochtones ou d'autres communautés mal desservies ? Qu'en est-il des représentants du gouvernement ? Prévoyez-vous des difficultés à obtenir des sources pour vous parler ? Comment allez-vous contourner ce problème ?

Défis potentiels

Quels sont les défis potentiels que vous pourriez rencontrer en rapportant cette histoire ? Comment comptez-vous les relever ? Si la sécurité est une préoccupation, comment comptez-vous vous protéger, vous et vos sources ?

Besoin de financement

Veillez tenir compte de ces questions lorsque vous répondez :

- Pourquoi devrions-nous financer ce reportage ?
- Quels sont vos principaux besoins budgétaires et pourquoi sont-ils essentiels à la production de ce reportage ?
- Quels sont les impacts potentiels ? Soyez précis. Donnez des exemples.
- Si cette histoire a déjà été traitée, en quoi votre approche sera-t-elle différente ?

Montant du budget

Veillez indiquer le montant total de votre budget en dollars américains.

Budget

Veillez télécharger le modèle de budget que vous avez téléchargé sur la page web de l'appel à propositions. Votre budget doit être précis quant aux coûts (combien de jours de voyage ? type de transport ?). Si vous prévoyez d'engager un traducteur ou un photographe, etc., veuillez inclure leurs honoraires. Remarque : les salaires et les indemnités personnelles seront principalement pris en compte pour les reporters indépendants et ne doivent représenter qu'une faible proportion du budget total.

À propos de votre média

Nom de l'organe de presse

Site web de l'organe de presse

Type de média

- Presse écrite
- Radio
- TÉLÉVISION
- En ligne
- Autre

Audience**Expliquez brièvement :**

- Décrivez-vous votre public comme étant des jeunes, des professionnels, des décideurs politiques, le grand public ou une autre description ?
- Quelle est votre portée ou diffusion approximative ?

Langue

Dans quelle(s) langue(s) votre travail est-il publié et/ou diffusé ?

Titre professionnel

Veillez décrire votre relation professionnelle avec ce média.

A propos de votre rédacteur/superviseur**Nom du rédacteur/superviseur****Titre du poste du rédacteur/superviseur****Adresse électronique du rédacteur/superviseur****Lettre de soutien**

Veillez fournir une lettre de soutien signée par votre rédacteur en chef, producteur ou superviseur. Bien que nous n'ayons pas besoin d'une lettre, les journalistes sont tenus de produire des articles publiés grâce à cette subvention, et nous donnerons la préférence à ceux qui peuvent montrer une indication de soutien d'un média.

Y a-t-il des éléments de votre projet qui pourraient être affectés par Covid-19 ? (par exemple, les déplacements, les entretiens avec des communautés vulnérables). Si c'est le cas, comment envisagez-vous d'en atténuer les effets ?

Politique de confidentialité

Veillez confirmer que vous avez lu et accepté les termes de notre politique de confidentialité.