

Convocatoria de propuestas: Subvenciones a los medios de comunicación para la resiliencia costera 2022

La EJN ofrece subvenciones organizacionales a medios de comunicación, ONGs, instituciones académicas y otros grupos interesados de todo el mundo para apoyar las actividades de los medios de comunicación y del periodismo relacionadas con la resiliencia costera.

Por favor, lea atentamente las siguientes secciones, ya que contienen información importante sobre la elegibilidad y el proceso de solicitud.

Resumen

Las comunidades que viven en las regiones costeras se enfrentan a riesgos existenciales debido al cambio climático. En la actualidad, alrededor del [40%](#) de la población mundial vive a menos de 100 kilómetros de una costa, lo que les sitúa en primera línea de los peores impactos del cambio climático. En 2050, las 136 mayores ciudades costeras del mundo podrían sufrir daños de entre [1,6 y 3,2 mil millones](#) de dólares solo por la subida del nivel del mar si no se adaptan. Y lo que es peor, muchas de ellas podrían quedar parcialmente bajo el agua. El último informe del IPCC subraya lo que las comunidades que viven en el límite entre la tierra y el mar saben desde hace tiempo: Sin reducciones profundas de las emisiones, sus perspectivas son “sombrias”.

Los esfuerzos para aumentar la resiliencia de las comunidades costeras podrían tener un impacto dramático en la protección del medio ambiente y de las personas que viven allí. Medidas como la mejora de la planificación urbana, la incorporación de infraestructuras verdes o de líneas de costa vivas, e incluso temas a menudo difíciles como el reasentamiento y la retirada controlada son todas opciones potenciales para las comunidades que viven entre la tierra y el mar.

Sin embargo, las comunidades y los responsables políticos de las zonas costeras carecen de acceso a la información sobre estas soluciones para aumentar la resiliencia al cambio climático. Los medios de comunicación y otros proveedores de información en las zonas costeras necesitan recursos para comunicar eficazmente la complicada información sobre el cambio climático. Se necesita información fiable, clara, oportuna y procesable para hacer frente a las vulnerabilidades asociadas al cambio climático y apoyar el desarrollo de la resiliencia.

Para llenar este vacío, la EJN, con el apoyo de la Fundación Kingfisher, ofrece subvenciones a organizaciones para apoyar el reporte y el desarrollo de actividades informativas sobre temas de resiliencia costera. Estas organizaciones recibirán apoyo para ampliar la cobertura mediática de la resiliencia costera en idiomas regionales, conducir entrenamientos para periodistas, a través de talleres o series de seminarios virtuales, profundizar en temas específicos por medio de iniciativas empresariales o reportajes de investigación, desarrollar cursos en línea u otros recursos para periodistas y profesionales de los medios de comunicación y otras posibles actividades.

Temas y objetivos del proyecto

Aceptamos solicitudes que busquen aumentar la cobertura de los medios de comunicación o capacitar a los periodistas en una variedad de temas de resiliencia costera, incluyendo la rehabilitación de los ecosistemas, los medios de subsistencia y la seguridad alimentaria, el refugio y la infraestructura, el uso y el desarrollo de la tierra, la retirada gestionada y más. Estamos especialmente interesados en

proyectos que ayuden a los periodistas a explorar esfuerzos similares y soluciones compartidas (incluidas las líneas costeras vivas, la restauración de arrecifes e islas, etc.) en todas las regiones.

Las actividades propuestas deben contribuir a los siguientes objetivos generales:

- Reforzar la capacidad de los periodistas y las organizaciones de medios de comunicación para producir información pública de alta calidad, objetiva y atractiva sobre el riesgo costero y el impacto del cambio climático en las comunidades costeras, además de soluciones viables para mitigar y responder a estos impactos.
- Aumentar la cantidad de contenidos de alta calidad y la cobertura de los medios de comunicación sobre temas clave de resiliencia costera para centrar la atención del público en las intersecciones entre el medio ambiente y las dimensiones sociales, incluyendo la seguridad alimentaria, la salud, la migración y más.
- Empoderar a las mujeres, a los pobres, a los jóvenes, a los miembros de la comunidad LGBTQIA+, a los pueblos indígenas, a las minorías étnicas, a las personas con discapacidades y a otros grupos marginados para que aborden los impactos desproporcionados de los problemas costeros amplificando sus voces y aumentando su acceso a información de alta calidad y disponible públicamente sobre la resiliencia.
- Mejorar el acceso de los responsables políticos, los agentes gubernamentales y empresariales y el público a información objetiva, pertinente y fiable sobre el riesgo y la resiliencia de las costas.

Algunos ejemplos de posibles actividades, incluyen, pero no se limitan a:

- Viajes de campo y/o talleres de formación que reúnan a periodistas con expertos
- Desarrollo de recursos para periodistas y cursos o herramientas de aprendizaje virtual
- Becas de reportajes para periodistas
- Asesoramiento o mentoría para periodistas
- Proyectos especiales de información
- Actividades de creación de contactos y asociaciones para periodistas
- Desarrollo de nuevas plataformas para contar historias
- Creación de una red de periodistas

Elegibilidad

Empresas periodísticas, redes de periodistas, universidades e instituciones de periodismo que se centran en el reporte sobre la resiliencia costera son bienvenidas para postular. También se tendrán en cuenta a las organizaciones de la sociedad civil, los grupos comunitarios y los institutos de investigación, pero solo los que tengan un fuerte componente mediático y de comunicación y se dediquen a apoyar una información justa y precisa. Por favor, tener en cuenta que no consideraremos las solicitudes basadas en la defensa, el activismo o las campañas políticas.

Aceptamos solicitudes de organizaciones de cualquier país del mundo, con preferencia por las de países costeros. Por lo general, preferimos apoyar a las organizaciones que realizan su trabajo en el país en el que tienen su sede, pero consideraremos las solicitudes de organizaciones que deseen colaborar con grupos de países costeros.

Para los propósitos de esta oportunidad de subvención, solo aceptaremos solicitudes en inglés, español y francés (las traducciones de esta convocatoria están disponibles al final de la página).

Desafortunadamente, en este momento no podemos aceptar solicitudes en otros idiomas. Los solicitantes deben tener un conocimiento práctico del inglés o disponer de un traductor que les ayude a comunicarse con el personal de Internews. Sin embargo, las actividades del proyecto, como la publicación de reportajes, pueden realizarse en cualquier idioma.

Las organizaciones deben estar legalmente registradas en su país y mantener una cuenta bancaria con capacidad para recibir fondos internacionales. Las organizaciones de la India y Bangladesh (y potencialmente de otros países con requisitos similares) deben tener la licencia correspondiente para recibir fondos extranjeros para ser elegibles. Por razones administrativas que escapan a nuestro control, lamentablemente no podemos apoyar a organizaciones de Pakistán.

Las organizaciones que han recibido apoyo de la EJM en el pasado son elegibles, y tendremos en cuenta los resultados anteriores durante el proceso de selección.

La EJM se reserva el derecho de descalificar a los solicitantes si se descubre que han incurrido en una conducta profesional poco ética o inapropiada.

Cantidad de la subvención y logística

Prevedemos apoyar al menos a 3 organizaciones con una financiación de hasta 10.000 dólares cada una. En general, las solicitudes con presupuestos más pequeños serán más competitivas, pero consideraremos subvenciones de mayor cuantía, hasta 10.000 dólares, para proyectos que utilicen enfoques innovadores que puedan requerir más recursos y tiempo.

Todos los aspirantes deben presentar un presupuesto detallado con la justificación de la cantidad solicitada utilizando la [plantilla](#) proporcionada. Pedimos que los presupuestos sean razonables y tengan en cuenta los costos necesarios para la ejecución del proyecto. Los solicitantes pueden utilizar una parte de la subvención para comprar equipos, pero deben indicar claramente cómo contribuirán los equipos a los resultados esperados y deben constituir una parte relativamente pequeña del presupuesto total.

Se permite y se anima a los aspirantes a conseguir cofinanciación para las actividades propuestas, pero no es obligatorio. Si han recibido alguna cofinanciación, indicar el importe y la fuente en la solicitud.

Esperamos notificar a los solicitantes seleccionados a principios de junio, y los proyectos comenzarán a trabajar a principios de julio. Los proyectos deberán completarse en un plazo de 12 meses. Los aspirantes deberán tener en cuenta este plazo al elaborar su plan de trabajo.

En el caso de los proyectos que impliquen la publicación de reportajes u otros materiales, tener en cuenta que Internews, EJM, sus socios y el financiador de la subvención tendrán derechos para editar, publicar, emitir y distribuir esos materiales libremente.

Criterios de evaluación

Todas las solicitudes que recibimos son revisadas y debatidas por un jurado internacional, compuesto por personal de Internews y expertos en información medioambiental.

Las solicitudes se evaluarán utilizando los siguientes criterios de valoración:

- La calidad general de la propuesta;
- La relevancia del proyecto propuesto para contribuir a los objetivos y prioridades de este programa de subvenciones;
- El impacto potencial del proyecto propuesto, incluyendo la calidad y eficacia del diseño del proyecto;
- El carácter innovador de las actividades propuestas;
- La viabilidad financiera y la rentabilidad del proyecto propuesto;
- La capacidad del solicitante para llevarlo a cabo;
- La distribución geográfica de los beneficiarios.

Proceso de solicitud

- Haga clic en el botón “Solicitar ahora” en la parte superior de la página.
- Si ya tiene una cuenta, tendrá que iniciar sesión. Dado que hemos actualizado recientemente nuestro sitio web, es posible que tenga que restablecer su contraseña haciendo clic en el enlace “¿Olvidó su contraseña?” en la página de inicio de sesión. Si no tiene una cuenta, debe registrarse haciendo clic en “Iniciar sesión” en la parte superior derecha de la página y hacer clic en el enlace “Registrarse” en la parte inferior de la página que se abre. Haga clic [aquí](#) para obtener instrucciones detalladas sobre cómo crear una cuenta, y [aquí](#) para obtener instrucciones detalladas sobre cómo restablecer su contraseña.
- Si empieza la solicitud y quiere volver a completarla más tarde, puede hacer clic en “Guardar borrador”. Para volver al borrador, tendrá que regresar a la oportunidad y hacer clic en “Solicitar ahora” de nuevo para finalizar la solicitud.
- Las solicitudes deben proporcionar un presupuesto detallado en una hoja de cálculo Excel con la justificación de la cantidad solicitada. Descargue ahora la plantilla de presupuesto haciendo clic en este [enlace](#).

Si tiene dificultades para presentar su solicitud o tiene preguntas sobre las subvenciones, envíe un correo electrónico a info.ejn@internews.org. No se ponga en contacto con ningún otro correo electrónico de Internews en relación con esta oportunidad, ya que no lo recibiremos.

No se tendrán en cuenta las solicitudes presentadas fuera de plazo. Por favor, considere enviar su solicitud al menos un día antes de la fecha límite para evitar cualquier problema.

Imagen del banner: Barcos de pesca en Cape Coast, Ghana / Crédito: Hello Lightbulb, [Unsplash](#).

Formulario de solicitud de subvenciones para medios de comunicación de resiliencia costera 2022

Acerca de su organización ↴

Nombre de la organización

Año de fundación

¿Está su organización legalmente registrada?

- Sí
- No

¿Tiene su organización una cuenta bancaria?

- Sí
- No
- Otros...

Dirección física

Sitio web y/o direcciones de redes sociales

Breve descripción de su organización

Describe la historia, la misión, los proyectos y actividades actuales, el público objetivo y el alcance estimado de su organización.

Nombre y cargo de la(s) persona(s) que dirige(n) la organización

Número de personal remunerado

Nombres de los miembros de la junta directiva o de los administradores

Número de voluntarios

Número de miembros

¿Ha impartido formación en el pasado?

- Sí [en caso afirmativo: enumere algunos ejemplos].
- No

¿Algunos de sus proyectos, actividades o historias han dado lugar a cambios políticos o sociales positivos?

Por favor, proporcione algunos ejemplos y explique cómo su trabajo ha contribuido al cambio.

¿De dónde reciben financiación?

Por favor, nombre a sus principales financiadores y explique si ha recibido financiación internacional anteriormente.

Descripción del proyecto ↴

Título del proyecto

Duración del proyecto en meses

Descripción del proyecto

Por favor, responda a las siguientes preguntas en su descripción:

- *¿Cuáles son las actividades clave?*
- *¿Cómo se relacionan estas actividades con los temas señalados en la convocatoria de propuestas?*
- *¿Quiénes son los destinatarios y/o beneficiarios?*
- *¿Por qué debería financiarse este proyecto?*

Objetivos del proyecto

Indique los objetivos generales del proyecto y su relación con los objetivos especificados en la convocatoria de propuestas.

Ubicación de las actividades propuestas

Seleccione el país o los países y regiones en los que se desarrollarán las actividades.

Calendario de ejecución

Proporcione un breve calendario que indique cuándo espera llevar a cabo cada componente del proyecto.

Resultados previstos

Describa los resultados que tiene previsto obtener como consecuencia de este proyecto. ¿Qué productos o materiales apoyará este proyecto? Por favor, incluya también el número de cada producto que espera que produzca el proyecto.

Resultados previstos

Describa los resultados que pretende conseguir con este proyecto. ¿Qué habilidades o conocimientos adquirirán sus destinatarios o beneficiarios gracias a este proyecto? ¿Qué impacto cree que tendrá este proyecto en la comunidad circundante, los responsables políticos u otras partes interesadas?

Plan de seguimiento y evaluación

Describa cómo va a supervisar los productos, medir los resultados y evaluar los resultados de este proyecto.

Difusión de los resultados

Explique cómo compartirá y promoverá los resultados generados por este proyecto.

Inclusión de grupos marginados

Explique cómo su proyecto garantiza que los grupos marginados, como las mujeres, los jóvenes, los pueblos indígenas, las minorías étnicas, los miembros de la comunidad LGBTQIA+ y las personas con discapacidad, puedan participar en las actividades del proyecto o beneficiarse de ellas. ¿Cómo priorizará la inclusión en la ejecución del proyecto?

Impacto de Covid-19

¿Hay algún elemento de su proyecto propuesto que pueda verse afectado por la Covid-19, como los viajes o los eventos presenciales? En caso afirmativo, explique cómo piensa mitigarlo.

Importe de la financiación solicitada

Indique el importe de la financiación solicitada en dólares estadounidenses. Utilice sólo números, sin comas ni letras.

Cargue su propuesta de presupuesto

Todos los aspirantes deben presentar un presupuesto junto con el formulario de solicitud. Descargue este [modelo](#) para elaborar el presupuesto de su proyecto y cárguelo a continuación. No se aceptarán otros formatos de presupuesto.

Cualquier documento de apoyo adicional

Datos de contacto ↴

Nombre de la persona de contacto principal

Dirección de correo electrónico de la persona de contacto principal

Política de privacidad ↴

Confirme que ha leído y acepta los términos de nuestra Política de Privacidad.