

Appel à propositions : Subventions pour les médias sur la résilience côtière 2022

Le EJN offre des subventions organisationnelles aux médias, ONG, institutions académiques et autres groupes intéressés dans le monde entier pour soutenir les activités médiatiques et journalistiques liées à la résilience côtière.

Veillez lire attentivement les sections suivantes, car elles contiennent des informations importantes sur l'éligibilité et le processus de demande.

Vue d'ensemble

Les communautés vivant dans les régions côtières sont confrontées à des risques existentiels dus au changement climatique. Actuellement, environ [40 %](#) de la population mondiale vit à moins de 100 kilomètres d'une côte, ce qui les place en première ligne des pires impacts du changement climatique. D'ici à 2050, les 136 plus grandes villes côtières du monde pourraient subir des dommages compris entre [1,6 et 3,2 billions de dollars](#) du fait de la seule élévation du niveau de la mer, sans adaptation. Pire encore, nombre d'entre elles pourraient être partiellement submergées. Le dernier rapport du GIEC a mis en évidence ce que les communautés vivant à la frontière entre la terre et la mer savent depuis longtemps : Sans une réduction importante des émissions, leurs perspectives sont "sombres".

Les efforts visant à renforcer la résilience des communautés côtières pourraient avoir un impact considérable sur la protection de l'environnement et des personnes qui y vivent. Des mesures telles que l'amélioration de la planification urbaine, l'ajout d'infrastructures vertes ou de rivages vivants et même des sujets souvent difficiles comme la réinstallation et le retraite gérée sont autant d'options potentielles pour les communautés vivant entre terre et mer.

Pourtant, les communautés et les décideurs des zones côtières n'ont pas accès à l'information sur ces solutions pour renforcer la résilience au changement climatique. Les médias et autres fournisseurs d'informations dans les zones côtières ont besoin de ressources pour communiquer efficacement des informations compliquées sur le changement climatique concernant les questions côtières. Des informations fiables, claires, opportunes et exploitables sont nécessaires pour remédier aux vulnérabilités liées au changement climatique et pour soutenir le renforcement de la résilience.

Pour combler cette lacune, le EJN offre des subventions aux organisations soutenues par la Fondation Kingfisher afin de soutenir les activités de reportage et de développement des médias sur les sujets liés à la résilience côtière. Ces organisations recevront un soutien pour étendre la couverture médiatique de la résilience côtière dans les langues régionales, organiser des formations pour les journalistes par le biais d'ateliers ou de séries de webinaires, approfondir des questions spécifiques par le biais d'entreprises ou d'histoires d'investigation, développer des cours en ligne ou d'autres ressources pour les journalistes et les professionnels des médias et d'autres activités potentielles.

Thèmes et objectifs du projet

Nous acceptons les candidatures qui visent à augmenter la couverture médiatique ou à former les journalistes sur une variété de sujets liés à la résilience côtière, y compris la réhabilitation des écosystèmes, les moyens de subsistance et la sécurité alimentaire, les abris et les infrastructures,

l'utilisation et le développement des terres, la retraite gérée et plus encore. Nous sommes particulièrement intéressés par les projets qui aident les journalistes à explorer les efforts similaires et les solutions partagées (y compris les rivages vivants, la restauration des récifs et des îles et plus encore) à travers les régions.

Les activités proposées doivent contribuer aux objectifs généraux suivants :

- Renforcer la capacité des journalistes et des organisations médiatiques à produire des informations publiques de haute qualité, factuelles et engageantes sur les risques côtiers et l'impact du changement climatique sur les communautés côtières, ainsi que des solutions viables pour atténuer et répondre à ces impacts.
- Augmenter la quantité de contenu de haute qualité et la couverture médiatique sur les thèmes clés de la résilience côtière pour attirer l'attention du public sur les intersections entre l'environnement et les dimensions sociales, y compris la sécurité alimentaire, la santé, la migration et plus encore.
- Donner du pouvoir aux femmes, aux pauvres, aux jeunes, aux membres de la communauté LGBTQIA+, aux peuples indigènes, aux minorités ethniques, aux personnes handicapées et aux autres groupes marginalisés les moyens de faire face aux impacts disproportionnés des problèmes côtiers en amplifiant leurs voix et en améliorant leur accès à des informations publiques de haute qualité sur la résilience.
- Améliorer l'accès des décideurs politiques, des acteurs gouvernementaux et des entreprises, ainsi que du public, à des informations factuelles, pertinentes et fiables sur les risques et la résilience des côtes.

Les exemples d'activités possibles incluent, mais ne sont pas limités à :

- Voyages sur le terrain et/ou ateliers de formation qui réunissent des journalistes avec des experts
- Développement de ressources pour les journalistes et de cours ou d'outils d'apprentissage en ligne
- Subventions d'articles pour les journalistes
- Mentorat de journalistes
- Projets spéciaux de reportage
- Activités de mise en réseau et de partenariat pour les journalistes
- Développement de nouvelles plateformes de narration
- Mise en place d'un réseau de journalistes.

Admissibilité

Les organisations de médias, les réseaux de journalistes, les universités et les institutions de journalisme qui se concentrent sur le reportage sur la résilience côtière sont invités à postuler. Les organisations de la société civile, les groupes communautaires et les instituts de recherche seront également pris en considération, mais uniquement ceux qui ont une forte composante médias et communication et qui s'engagent à soutenir un reportage juste et précis. Veuillez noter que nous ne prendrons pas en compte les candidatures ayant pour origine le plaidoyer, l'activisme ou les campagnes politiques.

Nous acceptons les candidatures d'organisations de tous les pays du monde, avec une préférence pour celles des pays côtiers. En règle générale, nous préférons soutenir les organisations qui mènent des activités dans le pays où elles sont basées, mais nous prendrons en considération les demandes des organisations qui cherchent à collaborer avec des groupes dans les pays côtiers.

Aux fins de cette opportunité de subvention, nous n'accepterons que les demandes en anglais, espagnol et français (les traductions de cet appel à propositions sont disponibles au bas de la page). Malheureusement, nous n'avons pas la capacité de prendre en compte les demandes dans d'autres langues pour le moment. Les candidats doivent avoir une bonne compréhension de l'anglais ou disposer d'un traducteur pour les aider à communiquer avec le personnel d'Internews. Cependant, les activités du projet telles que la publication d'articles peuvent être réalisées dans n'importe quelle langue.

Les organisations doivent être légalement enregistrées dans leur pays et disposer d'un compte bancaire permettant de recevoir des fonds internationaux. Les organisations en Inde et au Bangladesh (et potentiellement d'autres pays ayant des exigences similaires) doivent avoir la licence appropriée pour recevoir des fonds étrangers pour être éligibles. Pour des raisons administratives indépendantes de notre volonté, nous ne pouvons malheureusement pas soutenir les organisations au Pakistan.

Les organisations qui ont reçu un soutien du EJN dans le passé sont éligibles, et nous tiendrons compte de leurs performances passées lors du processus de sélection.

Le EJN se réserve le droit de disqualifier les candidats s'il s'avère qu'ils ont eu un comportement professionnel contraire à l'éthique ou inapproprié.

Montant de la subvention et logistique

Nous prévoyons de soutenir au moins 3 organisations avec un financement pouvant atteindre 10 000 \$ chacune. En général, les demandes avec des budgets plus petits seront plus compétitives, mais nous considérerons des montants de subvention plus importants, jusqu'à 10 000 \$, pour les projets utilisant des approches innovantes qui peuvent nécessiter plus de ressources et de temps.

Tous les candidats doivent fournir un budget détaillé et justifier le montant demandé à l'aide du [modèle fourni](#). Nous demandons que les budgets soient raisonnables et tiennent compte des coûts nécessaires à la mise en œuvre du projet. Les candidats peuvent utiliser une partie de la subvention pour acheter de l'équipement, mais ils doivent clairement indiquer comment l'équipement contribuera aux résultats escomptés et il doit représenter une part relativement faible du budget global.

Les candidats sont autorisés et encouragés à trouver un cofinancement pour les activités proposées, mais ce n'est pas obligatoire. Si vous avez reçu un cofinancement, veuillez indiquer le montant et la source dans votre demande.

Nous prévoyons d'informer les candidats retenus au début du mois de juin, les projets devant commencer au début du mois de juillet. Les projets devraient être achevés dans les 12 mois. Les candidats doivent tenir compte de ce délai lors de la rédaction de leur plan de travail.

Pour les projets qui impliquent la publication d'histoires ou d'autres matériels, veuillez noter qu'Internews, le EJN, ses partenaires et le bailleur de fonds recevront les droits d'édition, de publication, de diffusion et de distribution de ces matériels librement.

Critères de jugement

Toutes les candidatures que nous recevons sont examinées et discutées par un panel de juges internationaux, composé de membres du personnel d'Internews et d'experts en reportage environnemental.

Les candidatures seront évaluées en fonction des critères suivants :

- La qualité globale de la proposition ;
- La pertinence du projet proposé pour contribuer aux objectifs et aux priorités de ce programme de subventions ;
- L'impact potentiel du projet proposé, y compris la qualité et l'efficacité de la conception du projet ;
- le caractère innovant des activités proposées ;
- La viabilité financière et le rapport coût-efficacité du projet proposé ;
- La capacité du demandeur à le mener à bien ;
- la répartition géographique des bénéficiaires.

Procédure de candidature

- Cliquez sur le bouton "Postuler maintenant" en haut de la page.
- Si vous avez déjà un compte, vous devez vous connecter. Comme nous avons récemment mis à jour notre site web, il se peut que vous deviez réinitialiser votre mot de passe en cliquant sur le lien "Mot de passe oublié ?" sur la page de connexion. Si vous n'avez pas de compte, vous devez vous inscrire en cliquant sur "Se connecter" en haut à droite de la page et cliquer sur le lien "S'inscrire" en bas de la page qui s'ouvre. Cliquez [ici](#) pour obtenir des instructions détaillées sur la façon de créer un compte, et [ici](#) pour obtenir des instructions détaillées sur la façon de réinitialiser votre mot de passe.
- Si vous commencez la demande et souhaitez y revenir et la compléter plus tard, vous pouvez cliquer sur "Enregistrer le brouillon". Pour revenir au brouillon, vous devrez retourner à l'opportunité et cliquer à nouveau sur "Postuler maintenant" pour finaliser la candidature.
- Les candidatures doivent fournir un budget détaillé dans une feuille de calcul Excel avec une justification du montant demandé. Téléchargez le modèle de budget dès maintenant en cliquant sur ce [lien](#).

Si vous rencontrez des difficultés pour soumettre votre candidature ou si vous avez des questions sur les subventions, veuillez envoyer un e-mail à info.ejn@internews.org. Ne contactez aucun autre courriel d'Internews concernant cette opportunité, car nous ne le recevrons pas.

Les demandes soumises après la date limite ne seront pas prises en compte. Veuillez envisager de soumettre votre candidature au moins un jour avant la date limite pour éviter tout problème.

Image de la bannière : Bateaux de pêche à Cape Coast, Ghana / Crédit : Hello Lightbulb, [Unsplash](#).

Formulaire de demande de subvention pour les médias de la résilience côtière 2022.

À propos de votre organisation ↴

Nom de l'organisation

Année de création

Votre organisation est-elle légalement enregistrée ?

- Oui
- Non

Votre organisation dispose-t-elle d'un compte bancaire ?

- Oui
- Non
- Autre...

Adresse physique

Site Web et/ou adresses de médias sociaux

Brève description de votre organisation

Veillez décrire l'histoire, la mission, les projets et activités actuels, le public cible et la portée estimée de votre organisation.

Nom et titre de la ou des personnes qui dirigent l'organisation

Nombre d'employés rémunérés

Noms des membres du conseil d'administration ou des administrateurs

Nombre de bénévoles

Nombre de membres

Avez-vous déjà dispensé des formations dans le passé ?

- Oui [si oui : veuillez donner quelques exemples].
- Non

Certains de vos projets, activités ou histoires ont-ils conduit à des changements politiques ou sociaux positifs ?

Veillez fournir quelques exemples et expliquer comment votre travail a contribué à ce changement.

D'où proviennent vos financements ?

Veillez nommer vos principaux bailleurs de fonds et expliquer si vous avez déjà reçu un financement international.

Description du projet ↴

Titre du projet

Durée du projet en mois

Description du projet

Veillez répondre aux questions suivantes dans votre description :

- *Quelles sont les activités principales ?*
- *En quoi ces activités sont-elles pertinentes par rapport aux thèmes définis dans l'appel à propositions ?*
- *Qui sont les publics cibles et/ou les bénéficiaires ?*
- *Pourquoi ce projet devrait-il être financé ?*

Objectifs du projet

Veillez indiquer les objectifs généraux du projet et la manière dont ils sont liés aux objectifs spécifiés dans l'appel à propositions.

Lieu des activités proposées

Veillez sélectionner le ou les pays et régions dans lesquels les activités auront lieu.

Calendrier de mise en œuvre

Veillez fournir un bref calendrier indiquant quand vous prévoyez de réaliser chaque composante du projet.

Résultats escomptés

Veillez décrire les résultats que vous prévoyez de produire à la suite de ce projet. Quels sont les produits livrables ou le matériel que ce projet soutiendra ? Veillez également indiquer le nombre d'exemplaires de chaque produit que vous prévoyez de produire dans le cadre du projet.

Résultats escomptés

Veillez décrire les résultats que vous souhaitez obtenir grâce à ce projet. Quelles compétences ou connaissances votre public cible ou vos bénéficiaires vont-ils acquérir grâce à ce projet ? Quel impact pensez-vous que ce projet aura sur la communauté environnante, les décideurs politiques ou d'autres parties prenantes ?

Plan de suivi et d'évaluation

Veillez décrire comment vous allez contrôler les réalisations, mesurer les résultats et évaluer les résultats de ce projet.

Diffusion des résultats

Veillez expliquer comment vous allez partager et promouvoir les résultats générés par ce projet.

Inclusion des groupes marginalisés

Expliquez comment votre projet garantit que les groupes marginalisés, tels que les femmes, les jeunes, les autochtones, les minorités ethniques, les membres de la communauté LGBTQIA+ et les personnes handicapées, peuvent participer aux activités du projet ou en bénéficier. Comment allez-vous donner la priorité à l'inclusion dans la mise en œuvre du projet ?

Impact de Covid-19

Y a-t-il des éléments de votre projet qui pourraient être affectés par Covid-19, comme les déplacements ou les événements en personne ? Si c'est le cas, veuillez expliquer comment vous prévoyez d'atténuer cet impact.

Montant du financement demandé

Veillez indiquer le montant du financement demandé en USD. Utilisez uniquement des chiffres, sans virgule ni lettre.

Veillez télécharger votre proposition de budget

Tous les demandeurs sont tenus de soumettre un budget avec le formulaire de demande. Veuillez télécharger ce [modèle](#) pour établir le budget de votre projet et le télécharger ci-dessous. Les autres formats de budget ne seront pas acceptés.

Toute pièce justificative supplémentaire

Coordonnées ↴

Nom de la personne de contact principale

Adresse électronique de la personne de contact principale

Politique de confidentialité ↴

Veillez confirmer que vous avez lu et accepté les termes de notre politique de confidentialité.