

Appel à projet

STOP Spillover: subventions d'histoires 2022



Earth Journalism Network offre des bourses de reportage aux journalistes du Bangladesh, du Cambodge, de la Côte d'Ivoire, du Liberia, de la Sierra Leone, de l'Ouganda et du Vietnam pour réaliser des reportages sur les zoonoses virales et les efforts déployés pour empêcher leur propagation des animaux aux humains.

Veillez lire attentivement les sections suivantes, car elles contiennent des informations importantes sur l'éligibilité et le processus de candidature.

Vue d'ensemble

Plus de 6 maladies infectieuses connues sur 10 sont des zoonoses, c'est-à-dire qu'elles se transmettent des animaux aux humains par contact direct ou par l'intermédiaire de la nourriture, de l'eau ou de l'environnement. Selon une estimation, 75 % des agents pathogènes émergents sont d'origine zoonotique. COVID-19 met en évidence les conséquences mondiales dévastatrices des zoonoses. Pourtant, plus de deux ans après le début de cette pandémie, nous ne comprenons pas encore tout ce qu'il faut savoir pour prévenir la prochaine.

La sensibilisation du public aux risques des zoonoses est limitée et, dans de nombreuses régions du monde, la réponse à la pandémie a été caractérisée par un manque de données et une désinformation généralisée. Pour agir efficacement, les gouvernements, les décideurs politiques et les communautés ont besoin d'informations fiables, fondées sur des preuves et solides, afin de prendre des décisions éclairées et de pousser au changement.

Pour permettre aux journalistes de diffuser des informations scientifiques aux communautés les plus à risque, EJN a rejoint un consortium mondial dirigé par Tufts University et l'USAID, connu sous le nom de STOP Spillover, qui s'efforce de comprendre et de traiter les risques posés par les virus zoonotiques connus ayant le potentiel de se propager à partir des animaux et de provoquer des épidémies et des pandémies chez les humains.

Dans le cadre de ce projet, EJN offre des bourses aux journalistes afin d'accroître l'information du public et les capacités des journalistes sur ce sujet. Grâce à un mentorat de 1 à 1, les journalistes seront bien placés pour combattre la désinformation et produire des reportages de haute qualité sur les menaces des zoonoses ainsi que sur les solutions pour prévenir de futures épidémies.

Thèmes des articles

Nous accueillons les idées d'articles qui portent sur les virus zoonotiques suivants :

Ebola

Marburg

Virus de la grippe zoonotique d'origine animale

Coronavirus d'origine animale (SARS-CoV, SARS-CoV-2, MERS-CoV)

Virus Nipah

le virus de Lassa.

Notre objectif est de soutenir la production d'histoires qui sensibilisent aux zoonoses virales et alimentent la conversation entre les communautés et les décideurs politiques au niveau local, national et régional. Les propositions qui portent sur des sujets ou des histoires qui n'ont pas été largement couverts sont préférées. Les sujets qui ont déjà fait l'objet d'une grande couverture médiatique ou qui n'offrent pas d'angles uniques ont moins de chances d'être sélectionnés.

Les articles qui mettent en lumière les données et les dernières recherches scientifiques, qui expliquent les facteurs de propagation des zoonoses, qui identifient les stratégies de prévention pour anticiper et atténuer les épidémies futures et qui expliquent les liens entre la santé publique et d'autres problèmes mondiaux sont les bienvenus.

Nous sommes particulièrement intéressés par les idées d'articles qui visent à rendre compte des zoonoses et de la transmission des maladies d'une manière qui tienne compte des spécificités de chaque sexe et à mettre en évidence les idées qui sont centrées sur les questions de genre, en particulier dans les communautés qui sont très vulnérables aux menaces de transmission. À cette fin, les idées qui n'intègrent pas la perspective de genre aux maladies zoonotiques et à leurs défis de propagation ont moins de chances d'être sélectionnées.

Admissibilité

Seuls les journalistes basés au **Bangladesh, au Cambodge, en Côte d'Ivoire, au Liberia, en Sierra Leone, en Ouganda et au Vietnam** peuvent postuler.

Les groupes de journalistes sont éligibles. Cependant, la demande doit être faite au nom d'un candidat principal. Les candidats principaux sont responsables de la communication avec EJN et de la réception des fonds au nom du groupe, s'ils sont accordés.

Aux fins de cette opportunité de subvention, nous accepterons que les demandes en anglais, français, vietnamien et khmer. Toutefois, les articles peuvent être produits dans n'importe quelle langue.

Les candidatures sont ouvertes aux journalistes travaillant dans n'importe quel média (en ligne, presse écrite, télévision, radio). Les journalistes freelance et les reporters salariés de médias internationaux, nationaux, locaux ou communautaires sont éligibles. Nous encourageons les candidatures de journalistes en début de carrière, mais les journalistes expérimentés ayant déjà fait des reportages sur les questions de santé et d'environnement sont également les bienvenus.

EJN se réserve le droit de disqualifier les candidats s'il s'avère qu'ils ont eu un comportement professionnel contraire à l'éthique ou inapproprié.

Logistique du reportage

Nous prévoyons d'accorder au moins une subvention à chaque pays cible, avec un budget moyen de 1 200 dollars chacun.

Nous prévoyons d'octroyer les subventions en août 2022, en espérant que tous les articles seront publiés au plus tard le 30 novembre. Les candidats doivent tenir compte de ce calendrier lors de la rédaction de leur plan de travail.

Sécurité : Nous encourageons les reporters à suivre les meilleures pratiques en matière de COVID-19 lors de leurs reportages. Si nécessaire, vous devez inclure dans votre budget tous les coûts liés à COVID, tels que les tests ou les équipements de protection individuelle.

Langue de publication : Les histoires peuvent être produites dans n'importe quelle langue. Cependant, les candidats qui ont l'intention d'écrire ou de produire des histoires dans leur langue locale doivent également inclure une traduction en anglais. Veuillez inclure le coût de la traduction dans le budget, si nécessaire.

Budget de l'histoire : Tous les candidats doivent fournir un budget détaillé avec une justification du montant demandé en utilisant le modèle fourni ci-dessous. Nous demandons que les budgets soient raisonnables et tiennent compte des coûts nécessaires au reportage, tels que les frais de déplacement et d'hébergement. Veuillez également indiquer sur votre formulaire de budget si vous recevez des fonds d'autres donateurs pour le reportage.

D'une manière générale, les demandes avec de petits budgets seront plus compétitives, mais nous envisagerons des subventions plus importantes pour les reportages utilisant des approches innovantes, collaboratives ou d'investigation qui peuvent nécessiter plus de ressources et de temps.

Nous nous attendons à ce que les propositions reflètent en grande partie l'équipement auquel le candidat a déjà accès (y compris les caméras, les drones, l'éclairage, les trépieds, etc.

Nous envisagerons une allocation pour le salaire des reporters, en particulier si le candidat est un freelance. Veuillez estimer le temps dont vous aurez besoin pour réaliser ce reportage et proposer une rémunération qui, selon vous, reflète un taux de marché équitable. Nous demandons toutefois que cette rémunération ne représente pas plus de 30 % du budget total.

Reconnaissance du soutien du EJN : Les articles publiés et/ou les émissions doivent mentionner le soutien du EJN en incluant ce slogan : "Cette histoire a été produite avec le soutien du Earth Journalism Network.

Droits de republication : Les bénéficiaires de subventions sont libres de publier ou de diffuser leurs articles en premier lieu dans leurs médias affiliés, à condition que EJN d'Internews, ses partenaires et le bailleur de fonds, USAID, obtiennent également les droits d'édition, de publication, de diffusion et de distribution.

Critères d'évaluation

Les candidats doivent prendre en compte les points suivants lorsqu'ils élaborent leurs propositions d'articles.

Pertinence : La proposition répond-elle aux critères et aux objectifs de l'appel ? Pourquoi cette histoire est-elle importante et pour qui ? L'idée principale, le contexte et la valeur globale pour le public cible sont-ils clairement définis ?

Angle : Si l'histoire a été couverte, votre proposition apporte-t-elle un nouvel éclairage sur le sujet ou offre-t-elle un angle nouveau ?

Impact : La proposition comporte-t-elle un élément narratif ou d'investigation convaincant qui informera et engagera, attirera l'attention, déclenchera un débat et incitera à l'action ?

Une narration innovante : L'utilisation d'approches créatives, de multimédia et de visualisation de données sera considérée comme un plus.

Planifier la publication en temps voulu : Les reporters, qu'ils soient indépendants ou employés par un média, devront inclure dans leur candidature une lettre de soutien d'un rédacteur en chef, s'engageant à publier les articles avant le 30 novembre.

Procédure de candidature

Cliquez sur le bouton "Postuler maintenant" en haut de la page.

Si vous avez déjà un compte, vous devez vous connecter. Comme nous avons récemment mis à jour notre site web, il se peut que vous deviez réinitialiser votre mot de passe en cliquant sur le lien "Mot de passe oublié ?" sur la page de connexion. Si vous n'avez pas de compte, vous devez vous inscrire en cliquant sur "Se connecter" en haut à droite de la page et cliquer sur le lien "S'inscrire" en bas de la page qui s'ouvre. Cliquez ici pour obtenir des instructions détaillées sur la façon de créer un compte, et ici pour obtenir des instructions détaillées sur la façon de réinitialiser votre mot de passe.

Si vous commencez la demande et souhaitez y revenir et la compléter plus tard, vous pouvez cliquer sur "Enregistrer le brouillon". Pour revenir au brouillon, vous devrez retourner à l'opportunité et cliquer à nouveau sur "Postuler maintenant" pour finaliser la candidature.

Les candidatures doivent fournir un budget détaillé dans une feuille de calcul Excel avec une justification du montant demandé. Téléchargez le modèle de budget maintenant en cliquant sur [ce lien](#).

Tous les candidats doivent fournir une lettre de soutien signée par leur rédacteur en chef, indiquant explicitement que le média publiera les articles produits grâce à cette subvention.

Les candidats devront également soumettre deux échantillons d'histoires ou des liens vers des travaux pertinents.

Remarque : il vous sera demandé de télécharger ces pièces justificatives une fois que vous aurez entamé la procédure de candidature, alors n'oubliez pas de les avoir à portée de main.

Si vous rencontrez des difficultés pour soumettre votre candidature ou si vous avez des questions sur les subventions, veuillez envoyer un courriel à info.ejn@internews.org. Ne contactez aucun autre courriel d'Internews concernant cette opportunité, car nous ne le recevrons pas.

Les demandes soumises après la date limite ne seront pas prises en compte. Veuillez envisager de soumettre votre candidature au moins un jour avant la date limite pour éviter tout problème.



Visitez le site web de [STOP Spillover](#) pour plus d'informations et pour vous inscrire aux mises à jour du projet.

Image de la bannière : Surveillance de la grippe aviaire au marché Klongtoey de Bangkok / Crédit : Richard Nyberg, USAID via Flickr.