

## Appel à candidatures : Initiative méditerranéenne des médias - Subventions pour les journalistes méditerranéens 2024



Ouverture de l'appel à candidature : 30 juillet

Clôture de l'appel à candidature : 20 août

Evaluation et annonce des candidats sélectionnés : mi-septembre

Les subventions visent à soutenir la production d'articles de fond couvrant les problèmes marins actuels et émergents en Méditerranée, y compris les problèmes de gouvernance qui exacerbent ces crises.

*Veillez lire attentivement les sections suivantes, car elles contiennent des informations importantes sur l'éligibilité et le processus de candidature.*

### **Présentation**

Aujourd'hui, la population totale des pays méditerranéens est estimée à [environ 529 millions d'habitants](#) ; et d'ici [2050, la région comptera plus de 650 millions d'habitants](#). Au cours des dernières décennies, la mer Méditerranée, autrefois abondante, s'est retrouvée au centre d'une crise de surpêche : [selon les estimations de la CGPM](#), malgré une

amélioration récente, plus de 60 % des stocks de poissons méditerranéens évalués sont actuellement surexploités.

Malgré la perte alarmante de la biodiversité et la dégradation de l'écosystème de la mer Méditerranée, trop peu d'informations engageantes et orientées sur les solutions sont disponibles ou facilement accessibles.

Pour s'assurer que le grand public soit mieux informé de l'ampleur de ces défis- et de ce qui doit être fait pour les endiguer – EJN, par le biais de l'Initiative méditerranéenne des médias (MMI), vise à renforcer les capacités des journalistes désireux de rendre compte plus efficacement des questions marines ayant un impact sur leurs pays respectifs et sur la région au sens large.

Lancée en mars 2022, MMI est maintenant dans sa deuxième phase. Au cours des deux dernières années, nous avons développé un solide réseau de journalistes dans toute la région, en soutenant la production d'articles impactants qui ont mis en lumière des questions marines cruciales et ont influencé la compréhension du public et les décisions politiques liées à la préservation des océans dans la région méditerranéenne.

Avec le soutien de la Fondation Adessium, EJN a le plaisir d'offrir jusqu'à 10 subventions **de maximum 1000 euros chacune** afin de soutenir les reportages sur la pêche illégale et la crise de la biodiversité dans la région méditerranéenne, ainsi que les solutions aux problèmes marins. En plus du financement, les journalistes sélectionnés recevront le soutien de mentors expérimentés tout au long du processus de production du reportage.

### **Thèmes des reportages**

Nous encourageons les idées d'articles portant sur les thèmes suivants :

#### **La pêche illicite, non déclarée et non réglementée (INN) et les pratiques**

**destructrices** : les articles peuvent mettre en évidence les impacts de la pêche INN et des méthodes de pêche destructrices pour l'environnement, ainsi que les enjeux liés à leur contrôle et à leur réglementation. Il s'agit notamment du chalutage, de la pêche à la dynamite, de la pêche au corail, de la prise de poissons juvéniles, de la sous-déclaration des prises, de la pêche non autorisée dans des zones réglementées et de la gestion complexe des flottes de pêche multinationales.

**Les facteurs de stress anthropiques émergents dans les environnements marins** : les journalistes peuvent choisir d'explorer l'impact des facteurs de stress d'origine humaine sur les écosystèmes marins. Ces sources de stress comprennent l'augmentation du trafic maritime, l'installation de câbles sous-marins, la propagation d'espèces envahissantes, la

pollution sonore sous-marine, les activités d'exploration gazière en mer, l'augmentation de la température de la mer et les conséquences plus larges du changement climatique.

**Aires marines protégées (AMP), zones de pêche réglementées (ZPR) et perte de biodiversité ; Objectif 30x30 :** les articles peuvent porter sur l'efficacité des AMP et des ZPR existantes en Espagne, au Maroc, en Tunisie et en Italie. Les journalistes peuvent enquêter sur les avantages des nouvelles aires protégées proposées pour protéger les écosystèmes marins vulnérables, sur les défis à relever pour atteindre l'objectif de conservation 30x30, sur l'implication des parties prenantes et sur le déficit de représentation dans les processus décisionnels relatifs à la conservation de la biodiversité.

**Gestion régionale de la pêche :** les journalistes peuvent explorer l'impact des recommandations de la Commission générale des pêches pour la Méditerranée (CGPM) sur la législation nationale et leur mise en œuvre. Les reportages peuvent aborder les défis liés à une réglementation et à une surveillance limitée en matière de gestion régionale des pêches.

**Solutions technologiques innovantes pour les questions marines en Méditerranée :** les articles peuvent mettre en exergue l'utilisation innovante de la technologie dans la résolution des problèmes marins en Méditerranée. Il s'agit notamment de l'application des systèmes d'identification automatique (AIS), du radar à synthèse d'ouverture (SAR), ainsi que du développement et du déploiement de récifs artificiels pour la conservation et la restauration du milieu marin.

Nous cherchons à soutenir des reportages qui alimenteront le dialogue entre les communautés et les décideurs politiques au niveau local, national et régional. Les propositions portant sur des sujets qui n'ont pas été largement couverts sont privilégiées. Les sujets qui ont déjà fait l'objet d'une importante couverture médiatique ou qui n'offrent pas d'angles uniques sur les défis environnementaux ou climatiques ont moins de chances d'être retenus.

### **Admissibilité**

Les candidats peuvent être issus de tous les pays du pourtour méditerranéen : Algérie ; Albanie ; Bosnie-Herzégovine ; Croatie ; Chypre ; Egypte ; France ; Gibraltar (Territoire britannique d'outre-mer) ; Grèce ; Italie ; Israël ; Liban ; Libye ; Malte ; Monaco ; Monténégro ; Maroc ; Palestine ; Slovénie ; Espagne ; Syrie ; Tunisie ; Turquie.

Les groupes de journalistes sont éligibles, mais la demande doit être faite au nom d'un candidat principal. Les candidats principaux sont responsables de la communication avec EJM et de la réception des fonds au nom du groupe, s'ils sont accordés.

Pour cette opportunité de subvention, nous n'accepterons que les demandes écrites en anglais, en français et en arabe. Malheureusement, nous n'avons pas la capacité de prendre en compte les demandes dans d'autres langues pour le moment. **Les candidats doivent avoir une bonne compréhension de l'anglais et du français ou disposer d'un traducteur pour les aider à communiquer avec le personnel d'Internews.**

Les candidatures sont ouvertes aux journalistes travaillant dans n'importe quel média (en ligne, presse écrite, télévision, radio) et aux autres professionnels des médias ayant une expérience professionnelle du reportage. Les candidatures de journalistes en début de carrière et de reporters expérimentés ayant une expérience des questions environnementales sont les bienvenues. Nous encourageons les candidatures des journalistes indépendants et du personnel de tous types de médias - internationaux, nationaux, locaux et communautaires.

EJM se réserve le droit d'écarter des candidats s'il s'avère qu'ils ont eu un comportement professionnel contraire à l'éthique ou inapproprié, y compris, mais sans s'y limiter, le plagiat et/ou la présentation d'un contenu généré par l'IA comme étant le leur.

Remarque : les plaidoyers, les essais académiques ou de recherche, les éditoriaux d'opinion et/ou les articles de communication stratégique ne seront pas pris en considération pour un financement.

## **Logistique**

Nous prévoyons d'attribuer jusqu'à **10 subventions dotées d'un budget maximal de 1 000 euros** chacune, avec comme échéance la publication des articles avant la fin de l'année 2024 ou au plus tard le 15 janvier 2025. Les candidats doivent tenir compte de ce calendrier lors de la rédaction de leur plan de travail.

**Sécurité** : Nous encourageons les journalistes à respecter les réglementations en matière de santé publique et les meilleures pratiques concernant les épidémies locales lorsqu'ils sont sur le terrain, afin de ne pas mettre en danger leur vie ou celle des personnes qu'ils interviewent. Nous encourageons également les journalistes à suivre les meilleures pratiques en matière de sécurité physique et [numérique](#).

**Langue de publication** : Les articles peuvent être produits dans toutes les langues. Cependant, les candidats qui ont l'intention d'écrire ou de produire des histoires dans leur langue locale doivent également inclure une traduction en anglais. Veuillez inclure le coût de la traduction dans le budget, si nécessaire.

**Budget** : Tous les candidats doivent fournir un budget détaillé justifiant le montant demandé en utilisant le modèle fourni ci-dessous. Nous demandons à ce que les budgets soient raisonnables et tiennent compte des coûts nécessaires à la réalisation du reportage, tels que les frais de déplacement et d'hébergement. Veuillez également indiquer sur votre budget si vous recevez des fonds d'autres organismes de financement pour ce reportage.

D'une manière générale, les demandes présentant des budgets plus modestes seront plus compétitives, mais nous envisagerons d'accorder des subventions plus importantes pour des reportages utilisant des approches novatrices, collaboratives ou d'investigation qui peuvent nécessiter davantage de ressources et de temps.

Nous attendons des candidatures à ce qu'elles intègrent le matériel auquel le candidat a déjà accès (caméras, drones, éclairages, trépieds, etc.) et nous ne prendrons pas en compte les budgets prévoyant l'achat de nouveaux équipements.

Nous prendrons en considération une indemnité pour le salaire des reporters, en particulier si le candidat est freelance. Veuillez évaluer le temps dont vous aurez besoin pour réaliser ce reportage et proposer une rémunération que vous estimez correspondre à un salaire équitable. Nous vous demandons toutefois de ne pas dépasser 30 % du budget total.

**Reconnaissance du soutien d'EJN** : Les articles publiés et/ou les émissions doivent mentionner le soutien d'EJN en incluant ce slogan : "Cette histoire a été produite avec le soutien d'Earth Journalism Network d'Internews".

**Droits de republication** : Les bénéficiaires de subventions sont libres de publier ou de diffuser leurs articles en premier lieu dans leurs médias affiliés, à condition qu'EJN, ses partenaires et le bailleur de fonds, la Fondation Adessium, obtiennent également les droits d'édition, de publication, de diffusion et de distribution.

**Critères d'évaluation**

Les candidats doivent prendre en compte les points suivants lorsqu'ils élaborent leurs propositions d'articles.

- **Pertinence** : La proposition répond-elle aux critères et aux objectifs de l'appel ? Pourquoi cette histoire est-elle importante et pour qui ? L'idée principale, le contexte et la valeur globale pour le public cible sont-ils clairement définis ?
- **Angle** : Si le sujet a déjà été couvert, votre proposition apporte-t-elle un nouvel éclairage sur le sujet ou offre-t-elle un angle nouveau ?
- **Impact** : La proposition comporte-t-elle un élément narratif ou d'investigation convaincant qui informera et engagera, attirera l'attention, déclenchera un débat et incitera à l'action ?
- **Narration innovante** : L'utilisation d'approches créatives, de multimédia et de visualisation de données sera considérée comme un plus.
- **Planification de la publication** : Les journalistes, qu'ils soient indépendants ou employés dans un média, devront inclure dans leur candidature une lettre de soutien d'un rédacteur en chef, s'engageant à publier les articles avant la fin de l'année 2024 ou au plus tard le 15 janvier 2025. Les demandes de prolongation seront examinées au cas par cas.

### Procédure de candidature

- Cliquez sur le bouton "Postuler maintenant" en haut de la page.
- Si vous avez déjà un compte EJN, vous devez juste vous connecter. Comme nous avons récemment mis à jour notre site web, il se peut que vous deviez réinitialiser votre mot de passe en cliquant sur le lien "Mot de passe oublié ?" sur la page de connexion. Si vous n'avez pas de compte, vous devez vous inscrire en cliquant sur "Se connecter" en haut à droite de la page et cliquer sur le lien "S'inscrire" en bas de la page qui s'ouvre. Cliquez [ici](#) pour obtenir des instructions détaillées sur la façon de créer un compte, et [ici](#) pour obtenir des instructions détaillées sur la façon de réinitialiser votre mot de passe.
- Si vous avez débuté votre application et souhaitez la compléter plus tard, vous pouvez cliquer sur "Enregistrer le brouillon". Pour revenir au brouillon, vous devrez retourner à l'opportunité et cliquer à nouveau sur "Postuler maintenant" pour finaliser la candidature.
- Les candidatures doivent fournir un budget détaillé dans un tableur Excel avec une justification du montant demandé. Téléchargez le modèle de budget dès maintenant en cliquant sur [ce lien](#).

Tous les candidats doivent fournir une lettre de soutien signée par leur rédacteur en chef, indiquant explicitement que le média publiera les articles produits grâce à cette subvention.

Les candidats devront également soumettre deux exemples d'articles ou des liens vers des travaux pertinents.

*Remarque : il vous sera demandé de télécharger ces pièces justificatives une fois que vous aurez entamé la procédure de candidature, n'oubliez pas de les avoir à portée de main.*

*Si vous rencontrez des difficultés pour soumettre votre candidature ou si vous avez des questions sur les subventions, veuillez envoyer un courriel à [info.ejn@internews.org](mailto:info.ejn@internews.org)*

*Ne contactez aucun autre courriel d'Internews concernant cette opportunité, nous ne recevrons pas votre message.*

*Les demandes soumises après la date limite ne seront pas prises en compte.*